



DESTINATION
BRITISH COLUMBIA™

Destination British Columbia, c/o Marketing Services International GmbH
Frankfurter Str. 175, 63263 Neu-Isenburg, Tel. 0 61 02 - 88479-150, Fax. 88479-159
Kontakt: Eva Brucklacher, E-Mail: Eva.Brucklacher@DestinationBC.de, travelmedia.hellobc.com

British Columbia: Storys und Themen 2018 (Update Mai 2018)

Aus dem Inhalt

- Bahn-, Schiffs- und Fluglinien: Genuss-Fahrplan mit TransLink / Clipper V nach Seattle / Maple Leaf Adventures mit neuem Schiff / Harbour Air nimmt Tofino in Flugplan auf
- Der Duft Vancouver Islands
- Wildwasser und Wellness am Fraser Canyon
- Sun Peaks Resort baut Lift # 13
- Marketingverband Aboriginal Tourism BC mit neuem Namen

Bahn-, Schiffs- und Fluglinien

Dine the Line: Der Genuss-Fahrplan für den Großraum Vancouver

Die Städte und Gemeinden im Großraum Vancouver haben gemeinsam mit den Verkehrsbetrieben *TransLink* das Programm ***Dine the Line*** aufgelegt. Es soll Besucher nicht nur auf die kulinarische Vielfalt in Vancouvers Umland aufmerksam machen, sondern auch gleichzeitig das Entdecken und Genießen ohne Auto erleichtern. *Dine the Line* bietet Tourenvorschläge für Bierliebhaber, Kids, Süßmäuler und Romantiker an, die alle mit dem SkyTrain erreichbar sind – dem längsten Schnellbahnsystem Kanadas und dem längsten vollautomatischen fahrerlosen System der Welt. <http://westcoastfood.ca/tours-itineraries/dine-the-line>

Von Seattle nach Victoria kommt das neue Schiff ***Clipper V*** zum Einsatz. Der Hochgeschwindigkeits-Katamaran erreicht bis zu 36 Knoten und bietet Platz für 440 Passagiere, die zwischen Economy und Comfort Class wählen können. www.clippervacations.com

Seit 1986 bieten ***Maple Leaf Adventures*** auf ihrem Schoner Maple Leaf kleine aber feine Kreuzfahrten in die südlichen Gulf Islands, die Haida Gwaii-Inseln oder den Great Bear Rainforest an. Nachdem das Unternehmen bereits im Jahr 2015 mit dem klassischen, exkursionstauglich gemachten Schoner „Swell“ Zuwachs bekommen hat, ist der neue Katamaran „Cascadia“ eine Option für Gäste, die noch mehr Komfort an Board suchen. <http://mapleleafadventures.com/ships/cascadia/>

Ab dem 10. Mai 2018 bietet ***Harbour Air*** einmal täglich von Do-Mo eine Verbindung von Vancouver (Coal Harbour nahe Canada Place) nach Tofino an die Westküste Vancouver Islands. Die Maschine vom Typ Caravan EX mit Platz für 9 Passagiere soll in der Nähe vom Tofino Resort & Marina landen. www.harbourair.com

Der Duft Vancouver Islands

Im kleinen, malerischen Küstenort Cowichan Bay mischen **Wild Coast Perfumes** hochwertige ätherische Pflanzenöle mit Tinkturen, die aus Nadeln, Blättern, Blumen, Flechten, Pilzen und Moosen aus heimischen Wäldern gewonnen werden. Die daraus entstehenden Düfte auf rein pflanzlicher Basis sollen ein Gefühl von entspanntem Inselleben vermitteln. Dabei haben sich die Parfumeure von der ursprünglichen, üppigen Natur British Columbias inspirieren lassen: Regenwald, Pazifik und Berglandschaften. <https://wildcoastperfumes.com>

Wildwasser und Wellness am Fraser Canyon

DAS **REO Rafting Resort** liegt bei Boston Bar am Fluss Nahatlach. Es ist nicht nur idealer Ausgangspunkt für Wildwassertouren auf dem Fraser River, sondern auch für Wanderungen oder geschichtsträchtige Ausflüge in die Zeit der Goldgräber. Zunächst nur für die Zielgruppe der Rafter ausgerichtet, finden nun auch Menschen mit mehr Erdung im REO Yoga- und Wellnessangebote. Hierfür wurden u.a. neue Yoga-Pavillons direkt am Fluss sowie zehn neue Glamping-Zelte errichtet. <https://vimeo.com/225484467>, <http://reorafting.com>

Sun Peaks Resort baut Lift # 13

Das nordöstlich von Kamloops gelegene Skiresort **Sun Peaks Resort** investiert in diesem Jahr rund 60 Millionen Kanadische Dollar in neue oder bestehende Erweiterungs- und Renovierungsmaßnahmen. Hierzu zählt auch die Errichtung eines Vierer-Sessellifts im wachsenden Stadtteil East Village. Die Fertigstellung ist für Dezember 2018 geplant. Weitere Maßnahmen sind der Erwerb von zwei neuen Planiertraupen, der Bau von luxuriösen Stadthäusern mit direktem Zugang zu Piste (Fertigstellung im Herbst) oder Golfplatz (Baubeginn in diesem Frühjahr) und der Umbau bzw. die Erweiterung des Sportzentrums zur Mehrzweckhalle *Sun Peaks Centre*. www.sunpeaksresort.com

Marketingverband *Aboriginal Tourism BC* mit neuem Namen

Auf der Tourismuskonferenz in British Columbia, die im März auf dem traditionellen Gebiet der Syilx First Nation (Okanagan) in Kelowna stattfand, gab die Verbandsvorsitzende Brenda Baptiste die Umbenennung des gemeinnützigen Verbandes *Aboriginal Tourism BC* in *Indigenous Tourism BC* bekannt. Sie erklärte, dass der Entscheidung Konsultationen mit Stammesältesten, Stammesführern und Verbandsmitgliedern in ganz British Columbia vorausgegangen waren. Diese befanden, dass der Begriff *indigen* die Beziehung der First Nations-Gemeinden zu ihrem jeweiligen Land besser widerspiegeln und gleichzeitig die Diversität der indigenen Völker in British Columbia anerkennen.

„Das Wort *indigen* setzt die Geschichte der indigenen Völker in einen klareren Bezug zu ihrem jeweiligen Heimatland. So vermittelt es auch den Besuchern eine bessere Vorstellung davon, welche Erlebnisse und Erfahrungen auf sie warten. Und schlussendlich steht es für die starke Verbindung der indigenen Völker und ihrer Verantwortung für ihr Land“, verdeutlicht Baptiste die Entscheidung der Organisation.

Die Arbeit des gemeinnützigen Verbandes *Indigenous Tourism BC* besteht im Fördern und Vermarkten einer nachhaltigen und kulturell vielseitigen indigenen Tourismusindustrie. Er bietet indigenen Unternehmern, die bereits ein touristisches Geschäft führen oder eines eröffnen möchten, sowie Gemeinden in British Columbia mit Bildungsmaßnahmen, Informationsquellen, Networking Events und Marketingkooperationen zur Seite.

###

Destination British Columbia arbeitet in Partnerschaft mit dem Tourismussektor der Provinz und ist die offizielle Marketingorganisation für British Columbia. Ihr Ziel ist es, British Columbia als weltweites Top-Reiseziel zu vermarkten. Destination BC unterstützt Medienvertreter insbesondere in punkto Story-Ideas, Pressereisen, Presseveröffentlichungen und Bildmaterial. Sie bietet mit der Website <http://travelmedia.hellobc.com/> zudem eine umfangreiche Informationsplattform.

Detaillierte Informationen über British Columbia erhalten interessierte **Verbraucher** auf unserer deutschsprachigen Website www.HelloBC.de.

Die **Media-Website** von British Columbia erreichen Sie direkt unter: travelmedia.hellobc.com

British Columbia auf YouTube: www.youtube.com/hellobc

03. Mai 2018

Pressekontakt: Eva Brucklacher, Tel. 0 61 02 – 88479-150

Eva.Brucklacher@DestinationBC.de; für den Notfall: 0177 – 43 08 413