

Story Idea

Spongee - Eishockey à la Manitoba

Spongee, manchmal auch Sponge Hockey genannt, wird im Winter im Freien auf einem normalgroßen Eishockeyfeld gespielt. Es gibt Torwarte, Spieler, Schläger und einen Puck. Aber der Puck ist viel weicher als der traditionelle Eishockey-Puck.

Und anstelle von Schlittschuhen, tragen die Spieler Antirutsch-Schuhe, die ursprünglich für Broomball erfunden wurden, einer anderen Eishockey-ähnlichen Sportart, die ebenfalls ohne Schlittschuhe gespielt wird. Die Schuhe haben Sohlen mit Saugnäpfen, um ein Ausrutschen auf dem Eis zu verhindern.

“Bei Spongee geht es vor allem darum, mit Freunden zu spielen, einfach nur aus Spaß am Spiel und im Winter draußen aktiv zu sein“, sagte John Robertson der Gründer von Canford Sports. Robertson hat bereits im Jahr 1974 die Original-Spielregeln festgeschrieben. Eine für Spongee einzigartige Regel ist die Nutzung des „Key“. Eine 20 x 20 Inch (entspricht 50 x 50 cm) große Fläche – die Key-Fläche – wird vor dem Netz markiert. Ein Spieler darf nicht länger als drei Sekunden auf der Key-Fläche des Gegners stehen, wenn seine Mannschaft in Besitz des Pucks ist. Deshalb hört man während der Spiele den Schiedsrichter oft “Key 1, Key 2” rufen, als Warnung für einen Spieler, der sich zu lange in dieser Zone aufhält.

Heute gibt es in und um Winnipeg über 6.000 Spongee-Spieler und wohl die meisten Teams weltweit. Mehr als 400 Teams – Männer- und Frauen- sowie gemischte Mannschaften – spielen in einem Dutzend verschiedener Ligen. Es ist nicht ungewöhnlich, wenn Väter und Söhne oder Mütter und Töchter im selben Team spielen.

Weitere Informationen gibt es unter www.travelmanitoba.com/DE/ sowie www.canfordsports.ca

Pressekontakt :

Denkzauber GmbH
Karin Schreiber
manitoba@denkzauber.de

Tel.: + 49 2151 53 15 776
Fax.: + 49 2151 51 24 668
Web: www.travelmanitoba.com/de

Über Denkzauber:

Die Kommunikations- und Marketing-Agentur Denkzauber GmbH hat sich auf Kunden in der Tourismus-Industrie spezialisiert. Denkzauber bietet Marketing & Sales Services, Werbung, Social Media, PR-Dienstleistungen, Corporate Publishing sowie Mailhouse & Fulfillment Lösungen an.