

## Pressemeldung

Krefeld, 21. Oktober 2019

### **Ein Fest der indigenen Küche First Nations Pop-Up Restaurant *Ishkode* im Oktober in Winnipeg**

Vom 22. bis 26. Oktober 2019 wird in Winnipegs historischem Exchange District das Pop-Up Restaurant *Ishkode* installiert, das die Küche der kanadischen Ureinwohner zelebriert. Im Mittelpunkt stehen dabei vier indigene Köche, deren 7-gängige Menü-Kreationen aus der Zeit vor Ankunft der europäischen Siedler inspiriert sind.

Seit langem arbeiten die Ureinwohner Kanadas an der Entwicklung unterschiedlicher Plattformen, um ihre wunderbaren Traditionen und Lehren zu präsentieren, die seit jeher von Generation zu Generation weitergegeben werden. *Ishkode* vereint nun die indigene Küche mit traditionellen Nahrungsmitteln wie Pflanzen, Heilstoffen oder Wild, von denen sich die Familien der First Nations seit Generationen ernährt haben.

Die Vermittlung und Weitergabe von Wissen ist eine Kernaufgabe von *Ishkode*. Das temporäre Gastro-Erlebnis integriert traditionelles und historisches Wissen, um allen Teilnehmern ein Gesamtpaket aus kulinarischem Genuss und Lernerlebnis zu bieten.

Weitere Informationen unter [www.travelmanitoba.com](http://www.travelmanitoba.com) und [www.ishkode.ca](http://www.ishkode.ca).

#### **Pressekontakt :**

Denkzauber GmbH

Karin Schreiber

[karin@denkzauber.de](mailto:karin@denkzauber.de)

Tel.: + 49 2151 53 15 776

Web: [www.travelmanitoba.com](http://www.travelmanitoba.com)

#### **Über Denkzauber:**

Die Kommunikations- und Marketing-Agentur Denkzauber GmbH hat sich auf Kunden in der Tourismus-Industrie spezialisiert. Denkzauber bietet Marketing & Sales Services, Werbung, Social Media, PR-Dienstleistungen, Corporate Publishing sowie Mailhouse & Fulfillment Lösungen an.