



ROCKY MOUNTAINEER®

Pressemitteilung · uschi Liebl pr

03. Februar 2015

Vom Naturkino auf die echte Leinwand Rocky Mountaineer startet achtwöchige Werbekampagne im Fernsehen, Kino und Online

Der Panorama- und Genusszug [Rocky Mountaineer](#) nimmt den deutschen Markt ins Visier: Zur Steigerung der Markenbekanntheit startet im Februar 2015 in Zusammenarbeit mit der Mediaagentur Maxus eine achtwöchige Kampagne im Fernsehen, im Kino sowie in Online-Medien. Eindrucksvolle Bilder – von der Kulisse bis zur Kulinarik – sollen den Zuschauern eine Reise mit dem Rocky Mountaineer durch die kanadische Wildnis schmackhaft machen.

Nach der Ernennung von Latefa Loulidi zur zusätzlichen Business Development Managerin für Deutschland und den Benelux Ländern Anfang Januar, steuert Rocky Mountaineer weiterhin den vielversprechenden deutschen Markt an. Ziel ist es, die Markenpositionierung von Rocky Mountaineer zu stärken und auszubauen und letztlich den Bekanntheitsgrad sowie das Wachstum in Deutschland zu steigern.

Die Werbespots für den Rocky Mountaineer sind über acht Wochen hinweg auf den folgenden Kanälen zu sehen:

- **SKY-TV:** Die Werbung wird auf Kanälen wie National Geographic HD, Nat Geo Wild, History Channel, 13th, Bundesliga, SKY Fiction, einigen Sportkanälen und auf GLITZ gezeigt.
- **Kino:** In den exklusiven Astor Film Lounges in Berlin, München, Hamburg, Köln und Frankfurt laufen die Spots vor dem Hauptfilm.
- **Online:** Hier setzt Rocky Mountaineer auf Rich-Media-Banner, auf Pre-Rolls, bei denen der 30-sekündige Fernsehspot vor Online-Videoinhalten läuft, und auf Expandable-Banner, in denen der Film ebenfalls integriert ist.



ROCKY MOUNTAINEER®

Mit Mediaplanung und -einkauf wurde die Agentur Maxus beauftragt, ein weltweit aktives Netzwerk von Mediaagenturen.

Neuigkeiten und spezielle Angebote des Rocky Mountaineer gibt es regelmäßig auf [Youtube](#), [Twitter](#) und [Facebook](#). Interessante Hintergründe und Infos zur 25-jährigen Unternehmensgeschichte finden Interessierte auf [www.rockymountaineer.com/25th anniversary](http://www.rockymountaineer.com/25th_anniversary). Weitere Presseinformationen stehen unter www.rockymountaineer.com und www.liebl-presse.de zur Verfügung.

Hintergrund Rocky Mountaineer:

2015 markiert ein besonders Jahr in der Geschichte des Rocky Mountaineer, denn das Unternehmen wird 25 Jahre alt – ein guter Grund zum Feiern. Stets die majestätischen Rockies vor Augen, bietet der Rocky Mountaineer mit über 45 einzigartigen Urlaubspackages, fünf spektakulären Bahnstrecken und aufregenden Zielen wie Seattle oder Vancouver ein einzigartiges Reiseerlebnis. Der Luxuszug verkehrt jeweils nur bei Tag, übernachtet wird unterwegs in Hotels. Auf seinen Routen durch den pazifischen Nordwesten und Westkanada offenbart sich eine einzigartige, stets wechselnde Landschaft mit tosenden Wasserfällen, schneebedeckten Bergen und zahlreichen wilden Tieren. Seit Unternehmensgründung 1990 ist der Rocky Mountaineer beständig gewachsen und ist heute das größte, privat geführte Passagier-Transportunternehmen in Nordamerika. In den vergangenen 25 Jahren kamen fast zwei Millionen Gäste aus aller Welt in den Genuss seines mehrfach ausgezeichneten Service. So ist das Unternehmen achtfacher Gewinner des *World Travel Award* – als beste Bahnreise sowie als führender Luxuszug weltweit – und wurde 2013 als einer der „Dream Trips“ des prestigeträchtigen Magazins *Travel+Leisure* empfohlen. www.rockymountaineer.com

Hintergrund Maxus:

Maxus ist ein weltweit aktives Netzwerk von Mediaagenturen. Angeboten werden Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-Strategien, die Media-Planung und – Einkauf, Digital-Marketing- und Social-Media-Strategien, SEO- und Direktmarketing-Maßnahmen, Datenanalysen und ROI-Auswertung. Die rund 2.500 Mitarbeiter in 55 Märkten rund um den Globus sind für weltbekannte Unternehmen tätig. Laut RECMA ist Maxus die am stärksten wachsende Mediaagentur der letzten fünf Jahre. www.maxusglobal.com



ROCKY MOUNTAINEER®

Pressekontakt: Lilly Wolf

uschi Liebl pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen

tel. +49 89 7240292-0, fax +49 89 7240292-19, email: lw@liebl-pr.de

