

**M E D I E N I N F O R M A T I O N**  
Presseinformation (10/2015)

**PRESSEMITTEILUNG**

**Kanada-Highlights für Spezialisten**

**Mega-Fam-Trip bringt Teams aus elf Nationen zusammen**

Düsseldorf, 15. Oktober 2015 – *Mehr Kanada geht nicht: Im Heli über die Niagara-Fälle, mit dem Schneemobil auf den Icefield-Gletscher, Rafting auf endlosen Flüssen, Wale und Bären beobachten. Reise-Profis von vier Kontinenten erlebten vom 9. bis zum 17. September die unglaubliche Faszination des beliebtesten Reiselandes der Welt.*

**Kanada lädt ein, die Welt ist begeistert**

Bereits zum zweiten Mal folgten Touristiker aus aller Welt der Einladung Kanadas zum Mega-Fam-Trip. 157 Expedienten aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Australien, Indien, China, Korea, Japan, Brasilien, den Niederlanden und Mexiko gingen in einer jeweils persönlich ausgewählten kanadischen Region in Kleingruppen auf Tour und erlebten hautnah, womit Kanada bei Reisenden aus aller Welt punktet: einzigartigen Landschaften, unberührter Natur, abwechslungsreicher Tierwelt und einem unnachahmlichen Spaß-Faktor. „Wer es nicht schon vorher war, wurde hier zum echten Kanada-Fan“, bringt Barbara Wolf, Büroleitung des TUI Reise-Centers in Essen-Kettwig, die Eindrücke aus den Team-Trips auf den Punkt.

**Der Mega-Fam-Trip**

„Destination Canada wollte das erfolgreiche Konzept des internationalen Mega-Fam-Trips fortsetzen und Expedienten aus aller Welt zusammenbringen, um ihnen die Schönheit Kanadas zu zeigen und den interkulturellen Austausch zu ermöglichen“, erklärt Nina Brauckmann, Travel Trade Manager von Destination Canada in Deutschland. Teilnehmen durfte, wer zuvor das Prädikat „Canada Specialist“, erworben hatte. Aus 1300 deutschen „Canada Specialists“ wurden über ein Bewerbungsformular 32 Kandidaten für den Fam-Trip ausgewählt. Mit auf den Weg bekamen die international gemischten Reisegruppen eine Videokamera sowie die Aufgabe, die Highlights ihrer Rundreise im Bild festzuhalten und beim abschließenden Treffen in Halifax der gesamten Gruppe zu präsentieren – so konnte jeder Teilnehmer persönliche Eindrücke aus den verschiedenen Provinzen Kanadas und ihren touristischen Attraktionen mit nach Hause nehmen.

**Das „Canada Specialist Program“ (CSP)**

„Canada Specialist“ wird, wer erfolgreich das von Destination Canada (DC) entwickelte Online-Schulungsprogramm, das „Canada Specialist Program“ (CSP), absolviert. Werden die 80 interaktiven Quiz-Fragen über Kanada richtig beantwortet, können anschließend personalisierbare Verkaufshilfen, Insider-Reise-Tipps und jede Menge Wissenswertes für die Arbeit am Counter abgerufen werden. Canada Specialists erhalten außerdem ein Zertifikat von DC, Zugang zum passwortgeschützten Bereich, brandneue News aus den kanadischen Provinzen und Territorien – und Einladungen zu Fam-Touren und Events.

## **Information für die Redaktion**

Wie werden Reise-Profis zum „Canada Specialist“? Und wie finden sie den EQ (den Entdecker-Quotient) ihrer Kunden, um aus dem Pool der Möglichkeiten die passende Reise-Route zu fischen? Auf der Website [www.canada-specialist.de](http://www.canada-specialist.de) erfahren Sie alles über das „Canada Specialist Program“ (CSP) – von individualisierbaren Verkaufs-Tools über den EQ-Test bis hin zur Einladung zur Fam-Tour!

## **Tipps und Eindrücke aus erster Hand**

Erfahren Sie mehr über Kanada – aus erster Hand: von den Teilnehmern des Mega-Fam-Trips!

Alberta Gruppe:

Barbara Wolf, TUI Reise-Center Essen Kettwig

Telefon: 02054/83916, E-Mail: [Essen2@tui-reisecenter.de](mailto:Essen2@tui-reisecenter.de)

Nova Scotia Gruppe:

Stefan David, Destination Scout bei [www.camperco.de](http://www.camperco.de)

Telefon: 0160-93958654, E-Mail: [stefan@camperco.de](mailto:stefan@camperco.de)

Ontario Gruppe:

Barbara Prebeck, Produktkoordinator bei camperboerse/DER Touristik

Telefon: 089-18932505510, E-Mail: [b.prebeck@camperboerse.de](mailto:b.prebeck@camperboerse.de)

Saskatchewan Gruppe:

Inken Eusterholz, Reiseberaterin bei CANUSA Touristik

Telefon: 02233-9745912 E-Mail: [inken.eusterholz@canusa.de](mailto:inken.eusterholz@canusa.de)

## **Über die Canadian Tourism Commission (CTC)**

Die CTC ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚CTC-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.

Weitere Informationen warten auf Sie unter: <http://www.canada.travel/corporate>

## **Pressekontakt:**

**Canadian Tourism Commission**

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

Find us on Facebook: [facebook.com/entdeckekanada](https://facebook.com/entdeckekanada)

Follow us on Twitter: [twitter.com/entdeckekanada](https://twitter.com/entdeckekanada)

Canada Videos on Youtube: [youtube.com/entdeckeKanada](https://youtube.com/entdeckeKanada)

Canada Photos on Flickr: [flickr.com/photos/entdeckeKanada](https://flickr.com/photos/entdeckeKanada)

Canada on Pinterest: [pinterest.com/ExploreCanada](https://pinterest.com/ExploreCanada)

Explore Canada on Instagram: [instagram.com/explorecanada](https://instagram.com/explorecanada)

Unseren Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren