
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (06/2016)

PRESEMITTEILUNG

Kanada, now!

Sehnsuchtsort Kanada. Was, noch nie dort gewesen? Dann wird es höchste Zeit!

Mettmann, 24. Februar 2016 – *Okay, es gibt genug Gründe, die Komfortzone nicht zu verlassen. Aber es gibt noch mehr Gründe, aufzubrechen und Kanada jetzt zu entdecken! Denn Kanada steckt im Vorfreude-Fieber. Nächstes Jahr feiert das Ahornland 150 Jahre Unabhängigkeit. Doch schon in diesem Jahr wird sich in allen Ecken auf die 1.5.0-Feier eingestimmt – mit Ausstellungen, Action und Abenteuer. Wie wäre es mit einer Nacht im Leuchtturm im Eismeer oder in einer schicken Fischerhütte in den Klippen der Brandung? Oder Schnorcheln mit Belugawalen? Der Wechselkurs für den kanadischen Dollar dümpelt auf einem absoluten Zehnjahrestief. Worauf also noch warten?*

Eine Nacht im Eismeer. Nein, nicht auf einer Scholle. Sondern auf der kleinen neufundländischen Insel Quirpon. Denn hier steht das [Lighthouse Inn](#). Der vollständig restaurierte Leuchtturm aus dem Jahr 1922 bietet zehn moderne Zimmer und einen direkten Blick auf die Brandung: auf schneeweiße Eisberge und majestätisch vorbeiziehende Wale. Zu den brandneuen Signature Experiences 2016 gehört auch das [Fogo Island Inn](#). Das architektonische Meisterwerk ist, wie die alten Fischerhäuschen, auf Stelzen direkt in die Felsen gebaut und eröffnet so einen spektakulären Ausblick auf die See.

Das Leben genießen. Wo ginge das besser als in Kanada? Wer das pulsierende Leben liebt und einen edlen Tropfen schätzt, der ist auf der [„Schnaps trifft Politik“-Tour](#) durch das Destillerie-Viertel in Toronto goldrichtig. Auf der einstündigen Tour erfahren Besucher alles über die bedeutende Rolle, die der Alkohol in Kanadas Wirtschaftsgeschichte gespielt hat, lernen die Legende des Whiskey-Magnaten Harry Hatch kennen und die turbulenten Jahre der Prohibition. – „Cheers!“, heißt es im Vorfreude-Jahr auch auf dem angesagten Brauerei-Festival vom 3. bis 5. Juni 2016 in Vancouver. Auf der [Craft Beer Week](#) präsentieren über 100 Brauereien und Mostereien aus ganz Nord-Amerika ihre Biere und ihren Cider. Neu in diesem Jahr: Es spielen kanadische Live-Bands – auf drei verschiedenen Bühnen.

Action, Adrenalin, Abenteuer. Wie wär's mit einem Spaziergang von Berg zu Berg, nur über eine aus Seilen geknüpfte Hängebrücke? Beim Kletter-Adventure [Via Ferrata](#) besteigen Mutige mit einem Guide an ihrer Seite schwindelerregende Höhen in Albertas Mount Norquay. Gesichert mit Seil und Helm geht es auf 30 Meter langen Hängebrücken über atemberaubende Schluchten, den unvergleichlichen Ausblick über den Banff-Nationalpark gibt's inklusive. – Neu in diesem Jahr lockt auch die [Wapta Falls Wild & Scenic Tour](#): Auf einem Stand-up Paddleboard fahren Abenteuerer den Rocky Mountain River hinunter und werden Zeugen der Schönheit und der Urgewalten der Natur - entlang jahrhundertalter Routen über die Gewässer des Yoho Nationalparks in British Columbia, vorbei an Felsen, Wasserfällen und Wäldern. – Oder wie wäre es mit Schnorcheln mit [Belugawalen](#)? Dann eintauchen in den Atlantik und staunen, was dort auftaucht: ein Eisberg oder ein Belugawal? Wem das zu kalt und zu nass ist, der kann Natur und Wale auch ganz entspannt vom Zodiac-Boot aus beobachten. Ready to go?

Noch mehr Gründe, sich aus der Komfortzone herauszuwagen, finden sich auf www.kanada-entdecker.de!

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer News, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren