

## Story Idea

Krefeld, im Oktober 2014

### Canadian Museum of Human Rights

#### Architektonisches Juwel bietet dem Thema Menschenrechte ein Zuhause

Mit seinem riesigen Tower of Hope – dem Turm der Hoffnung – ist das seit dem 20. September 2014 geöffnete Canadian Museum of Human Rights (CMHR) ein neues Wahrzeichen in Winnipegs Skyline. Es ist das erste Nationale Museum Kanadas seit dem Jahr 1967 und das erste überhaupt außerhalb der Hauptstadt Ottawa. Seine Geschichten, die das Thema Menschenrechte aus verschiedenen Perspektiven beleuchten, und seine innovative Architektur machen es zu einem Besuchermagneten für Gäste aus dem In- und Ausland.

„Das Museum wird seine hochentwickelte multimediale Technologie und andere innovative Konzepte nutzen, um eine inspirierende Begegnung mit dem Thema Menschenrechte zu schaffen“, sagt Präsident und CEO Stuart Murray. „Es ist anders als jedes Museum, das unsere Besucher bisher erlebt haben.“

Viel Energie wurde in das beeindruckende Museums-Design gesteckt: Das 24.155 m<sup>2</sup> große Gebäude ist ein architektonisches und bauliches Wunderwerk. Doch auch das Innere soll inspirieren. Elf dynamische Galerien wurden durch den Ausstellungsdesigner Ralph Appelbaum Associates gestaltet, darunter die vier folgenden:

- **Indigenous Perspectives** ist eine der effektivsten Galerien des Museums: ein kreisrundes Theater, das mit seinen gebogenen Holzleisten einem geflochtenen Korb gleicht, zeigt einen 360° Film und dient als Raum für Storytelling – Geschichten der First Nations – sowie für Diskussionen über die Verantwortung der Menschheit für einander und gegenüber der Erde aus Sicht der Ureinwohner.
- **Canadian Journeys** ist die größte Galerie des Museums und gleichzeitig ihr Aushängeschild. Ein fast 30 Meter hoher Bildschirm ragt über eine Gruppe von 18 Ausstellungsnischen, die durch die Nutzung von Objekten, Text, digitalen Medien, Geräuschen und Kunst Geschichten über die Menschenrechte darstellen. Mit speziellen Bodenstationen werden die Besucher durch die verschiedenen Aktivitäten geleitet. Sobald eine Interaktion stattgefunden hat, scheint ein farbiges Licht auf den Agierenden, wodurch sich am Ende des Besuchs dieser Galerie ein strahlender Regenbogen bildet.

- ***Breaking the Silence*** untersucht das Thema des Verschweigens und der Leugnung vieler Gewalttaten rund um die Welt, so beispielsweise den Ukrainischen Holodomor (Hungersnot von 1932/33), den Armenischen Völkermord, den Holocaust, den Völkermord von Ruanda und den Serbischen Völkermord in Bosnien.
- ***Rights Today*** stellt die Besucher quasi von Angesicht zu Angesicht aktuellen Kämpfen und Aktionen rund um das Thema Menschenrechte gegenüber, indem hier eine interaktive Wandkarte, ein Bilderteppich von Verteidigern der Menschenrechte sowie ein Medienkompetenztheater gezeigt wird.

Die Tour durch das Museum stellt eine visuelle Metapher für den spirituellen Übergang von der Dunkelheit hin zum Licht dar: Besucher betreten zunächst einen erdigen unterirdischen Raum und gelangen entlang einer beleuchteten Rampe aus spanischem Alabaster durch die verschiedenen Galerien nach oben. Die Reise gipfelt schließlich in dem 100 Meter hohen, lichtdurchfluteten Tower of Hope. Mit einem Glasaufzug geht es dann wieder hinunter zum finalen Erlebnis: der ruhige Garden of Contemplation – ein Garten zum Nachdenken. Hier gibt es eine mit Basaltsteinen überzogene Fläche aus Licht, Grün und Wasser Raum für stille Gedanken.

Der Eintritt ins CMHR kostet CAD 15 für Erwachsene, CAD 12 für Senioren/Studenten, CAD 8 für Jugendliche und ist kostenlos für Kinder unter 7 Jahren.

Weitere Informationen über das *Canadian Museum for Human Rights* gibt es unter <http://museumforhumanrights.ca/>

#### **Pressekontakt :**

Denkzauber GmbH

Karin Schreiber

[manitoba@denkzauber.de](mailto:manitoba@denkzauber.de)

Tel.: + 49 2151 53 15 776

Fax.: + 49 2151 51 24 668

Web: [www.travelmanitoba.com/de](http://www.travelmanitoba.com/de)

#### **Über Denkzauber:**

Die Kommunikations- und Marketing-Agentur Denkzauber GmbH hat sich auf Kunden in der Tourismus-Industrie spezialisiert. Denkzauber bietet Marketing & Sales Services, Werbung, Social Media, PR-Dienstleistungen, Corporate Publishing sowie Mailhouse & Fulfillment Lösungen an.