

Erleben Sie das authentische oTENTik Camping in Kanada

Camping-Neulinge, fürchtet Euch nicht! Dieses Programm von Parks Canada ist der perfekte Einstieg, um Ihren Abenteuersinn zu entdecken

Von Liz Fleming

Empfohlener Tweet: Entdecken Sie Ihren Abenteuersinn beim #oTENTik #Camping @ParksCanada in #ExploreCanada
http://bit.ly/CTC_SI_oTENTiks

Sie möchten gern mit Ihrer Familie zelten, aber sind nicht gerade [Daniel Boone](#). Sie besitzen kein Zelt und haben auch keine Ahnung wie man es aufbaut, selbst wenn Sie eins hätten. Sie haben kein Camping-Zubehör und wollen auch keins kaufen. Sie haben noch nie ein Lagerfeuer gemacht.

Kein Problem! [Parks Canada](#) hilft Ihnen mit dem äußerst beliebten [oTENTiks Programm](#), das in 14 Nationalparks im ganzen Land angeboten wird.

Bei einem Besuch im wunderschönen [La Mauricie National Park](#) von Québec, entdeckte ich die oTENTiks Unterkünfte, eine clevere Kombination aus Zelt und Hütte. Ein A-förmiger Holzrahmen unter dickem Vinyl ergibt eine stabile Konstruktion, die Sie bestens vor Wind, Regen, Schnee, Eis und allem, was uns die Natur sonst noch bescheren kann, schützt. Drinnen schlafen vier oder mehr Personen auf bequemen Stockbetten aus Holz. Es gibt einen robusten Tisch mit Stühlen und genug Töpfe, Pfannen, Besteck und Geschirr, um lecker in der Wildnis zu kochen. Nur die Essensvorräte müssen Sie selbst mitbringen

Die Betten sind mit hochwertigen, mit Vinyl geschützten, Matratzen ausgestattet. Für Wärme sorgt ein Holzofen drinnen und eine Feuerstelle draußen. Dazu gibt es einen Holzvorrat, Papier und Streichhölzer zum Anfeuern für das Lagerfeuer oder den Ofen. (Im Sommer müssen Sie einen kleinen Aufpreis für das Holz zahlen, denn es sollte warm genug sein). Sie werden überrascht sein, wie schnell der Holzofen für Wärme sorgt, auch in kühlen Nächten.

Ich muss es wissen, denn ich habe für das Feuer in La Mauricie gesorgt! Der Ofen ließ sich ganz leicht bedienen, es gab jede Menge Holz und ich bin gemütlich beim sanften Knistern des sicheren Holzofens eingeschlafen. Am nächsten Morgen habe ich ein Lagerfeuer gemacht und wir haben Stockbrot geröstet. Das war ein toller Start in den Tag.

Es gibt zwar kein Badezimmer im oTENTik, aber saubere, gepflegte Gemeinschaftsbäder mit Toiletten, Waschbecken und warmen Duschen in der Nähe.

Sie haben noch Fragen zum Camping? Das freundliche Park-Personal ist Ihnen gern bei allem behilflich, von Anfeuern bis Marshmallows rösten.

An eines allerdings sollten Sie denken: Reservieren Sie frühzeitig. Wie der Parks Canada Manager für Besucherzufriedenheit und Infrastrukturen, François Duclos, berichtet, sind die oTENTiks Unterkünfte extrem beliebt: „Parks Canada bietet das oTENTiks Camping erst seit wenigen Jahren an, der Bedarf ist aber von Anfang an stetig gestiegen und wir können ihn vielerorts kaum abdecken“, erklärt Duclos. „2013 haben wir ungefähr 5.000 Übernachtungen gehabt, 2014 waren es fast 10.000. Zurzeit erweitern wir unser Angebot auf fast 250 Einheiten für die Saison 2015. Es würde uns nicht überraschen, wenn wir dieses Jahr 15.000 Übernachtungen erreichen.“

Abgesehen von einem Schlafsack, Insektenspray und Lebensmitteln brauchen Sie für Ihr oTENTik Erlebnis nur einen Sinn für Abenteuer.

Eine Übersicht aller oTENTiks Plätze und Informationen zur Reservierung gibt es auf der Webseite von [Parks Canada](#).

Suchen Sie nach Bildmaterial über Kanadas großartige Natur? Surfen Sie durch die [Brand Canada Library](#) mit tausenden von Bildern und Videos aus dem ganzen Land.

Liz Fleming ist Reisejournalistin, Unternehmensredakteurin, Chefredakteurin des Magazins Cruise & Travel Lifestyles und Redaktionsleiterin von NaturallyInNiagara.ca.

Story Idea auf Englisch: http://en-corporate.canada.travel/content/travel_story_ideas/camping-canada-otentiks

Über die Canadian Tourism Commission

Die [CTC](#) ist das offizielle kanadische Marketingunternehmen für Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte. Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abo der [CTC News](#) (Englisch), erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Sie können uns auf [Facebook](#) besuchen, auf [Twitter](#) verfolgen oder unseren [YouTube](#)-Kanal abonnieren. Weitere Informationen finden Sie auf www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Canadian Tourism Commission

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: [#explorecanada](https://www.instagram.com/explorecanada)

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren