

## M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (4/2014)

### PRESSEMITTEILUNG

## Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor

Vom 27. bis 30. Mai trifft sich die Reisewelt auf der Messe ‚Rendez-vous Canada 2014‘ in Vancouver

**Vancouver/Mettmann, 14. Mai 2014** – Sie ist die größte und wichtigste Touristik-Fachmesse in Kanada: das ‚[Rendez-vous Canada‘ \(RVC\)](#) der Canadian Tourism Commission (CTC). In diesem Jahr rechnet die CTC mit einem neuen Besucherrekord. Und eines steht jetzt schon fest: Das ‚Rendez-vous Canada 2014‘ wird Millionen Dollar ins Land spülen.

### Das ‚Rendez-vous Canada‘ öffnet der Welt die Tür zu Kanada

Der Tourismus ist eines der am besten florierenden Geschäftsfelder der Welt. Jährlich setzt die Branche mehrere Milliarden Dollar um. Und sie gibt jedem Zehnten der Weltbevölkerung Arbeit. Auf der Messe ‚Rendez-vous Canada 2014‘ laufen vom 27. bis 30. Mai 2014 alle Fäden der kanadischen Tourismus-Branche zusammen.

Veranstaltungsort des ‚Rendez-vous Canada 2014‘ ist das [Vancouver-Convention-Center](#) in [Vancouver, British Columbia](#). Vier Tage lang treffen sich dort über 1.500 Reise-Profis aus insgesamt 28 Ländern, inklusive der [CTC-Schlüsselmärkte](#), um über die dynamischen und zukunftsorientierten Entwicklungen der Branche zu diskutieren. Über 24.000 Termine mit Reiseeinkäufern aus aller Welt listet die CTC in ihrem Organisationsplan.

Von den 475 Reiseeinkäufern (die höchste Zahl in der 38-jährigen Geschichte des ‚Rendez-vous Canada‘!) zählt die USA-Delegation zu der stärksten Gruppe, die sich zudem im Vergleich zum Vorjahr um 16% vergrößert hat. Auch China schickt in diesem Jahr so viele Einkäufer wie noch nie nach Kanada: Während es im Vorjahr noch eine 51-köpfige Delegation war, sind es in diesem Jahr schon 61. Deutschland ist mit 32 Reiseeinkäufern vertreten.

„Durch Kanadas ganzheitliche, staatlich unterstützte Tourismus-Strategie gelingt es Kanada, von internationalem Wachstum zu profitieren und gleichzeitig neue Arbeitsplätze im Tourismus zu schaffen“, sagt [Maxime Bernier](#), Staatsminister für Tourismus. „Die Canadian Tourism Commission vermarktet Kanada in den vielversprechendsten Schlüsselmärkten der ganzen Welt. Das ‚Rendez-vous Canada 2014‘ unterstützt die CTC in ihrem Vorhaben, die Weltöffentlichkeit auf Kanada aufmerksam zu machen.“

Jeder Besucher aus Übersee, der nach Kanada reist, gibt dafür durchschnittlich 1.500 Dollar aus. „Laut ‚Statistics Canada‘ trägt ein Besucheranstieg von einem Prozent zu mehr als 817 Millionen Dollar Wirtschaftswachstum auf dem kanadischen Export-Sektor bei“, so [Greg Klassen](#), Präsident der Canadian Tourism Commission. Das ‚Rendez-vous Canada‘ bedeutet für den Veranstaltungsort Vancouver einen sofort spürbaren Konjunktur-Schub und einen langfristigen und wertvollen Nutzen für die kanadische Wirtschaft.“

Der jüngst von der CTC veröffentlichte Jahresbericht 2013 bestätigt, dass die Marketing-Strategie der CTC jährlich 545 Millionen Dollar Umsatz für Kanada erwirtschaftet, wovon 72 Millionen unmittelbar dem Staat über Steuereinnahmen im Tourismus-Sektor zugutekommen. Im Jahr 2013 konnten so 4.416 Arbeitsplätze in der kanadischen Tourismus-Branche geschaffen und erhalten werden.

## Information für die Redaktion

Weitere Informationen zur ‚Rendez-Vous Canada 2014‘ finden sich auf: <http://rendezvouscanada.travel>

Tweet: <http://ow.ly/vF5xu> – #rvc2014

## Wertvolle Links

- [RVC Online-Press-Room](#) – Hier gibt’s Story-Ideas und Hintergrundinformationen.
- Erfahren Sie mehr über [British Columbia](#) – Die kanadische Provinz, in der die RVC stattfindet.
- Lernen Sie [Vancouver](#) kennen – Die Stadt, die die RVC ausrichtet.
- Entdecken Sie unsere [Mediendatenbank](#) – Hier gibt’s Tourismus-Factsheets und mehr ...
- Stöbern Sie in der [Canada-Brand-Bibliothek](#) – Hier gibt’s honorarfreie Fotos und Videos
- Lernen Sie die [Tourismus Industry Association of Canada \(TIAC\)](#) kennen
- Erfahren Sie mehr zu den Strategien und Aktivitäten der [Canadian Tourism Commission](#)

## Bildunterschriften

- Das Vancouver-Convention-Centre wird während der ‚Rendez-vous Canada 2014‘ vier Tage lang vor Aktivitäten brummen. *(Bildrechte: Canadian Tourism Commission)*
- Zahlreiche ‚Canadian Signature Experiences‘, wie zum Beispiel die ‚Sea Otter Kayak Tours‘ (neu dabei!) auf Vancouver Island in British Columbia, werden auf der RVC 2014 vorgestellt. *(Bildrechte: West Coast Expeditions/Bruce Kirkby)*
- Von Food-Trucks bis Fine-Dining – Die Vielfalt und Qualität der Gastro-Szene in Vancouver, dem Veranstaltungsort der ‚Rendez-vous Canada 2014‘, genießt international wachsendes Renommee. *(Bildrechte: Canadian Tourism Commission)*

## Vormerken

Im nächsten Jahr wird das ‚Rendez-vous Canada‘ vom 26. bis 29. Mai 2015 an den [Niagara-Fällen](#) in [Ontario](#) stattfinden.

## Bei Fragen zur RVC 2014 – Kontaktieren Sie gerne direkt:

- Margaret Nevin (Senior Corporate Communications Advisor), CTC  
[nevin.margaret@ctc-cct.ca](mailto:nevin.margaret@ctc-cct.ca), Tel.: 001-604.638.8406
- Clare Mason (Manager, Corporate Communications), Destination British Columbia  
[clare.mason@destinationbc.ca](mailto:clare.mason@destinationbc.ca), Tel.: 001-604.660.0424
- Amber Sessions (Manager, Travel & Trade Media Relations), Tourism Vancouver  
[asesions@tourismvancouver.com](mailto:asesions@tourismvancouver.com), Tel.: 001-604.631.2870

## Über die Canadian Tourism Commission

*Die CTC ist das offizielle kanadische Marketingunternehmen für Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.*

*Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abo der CTC News, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Sie können uns auf Facebook besuchen, auf Twitter verfolgen oder unseren YouTube Kanal abonnieren. Weitere Informationen finden Sie auf: [www.canada.travel/corporate](http://www.canada.travel/corporate).*

## Pressekontakt:

### Canadian Tourism Commission

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

Find us on Facebook: [www.facebook.com/entdeckekanada](http://www.facebook.com/entdeckekanada)

Follow us on Twitter: [www.twitter.com/entdeckekanada](http://www.twitter.com/entdeckekanada)

Canada Videos on Youtube: [www.youtube.com/entdeckeKanada](http://www.youtube.com/entdeckeKanada)

Canada Photos on Flickr: [flickr.com/photos/entdeckeKanada](http://flickr.com/photos/entdeckeKanada)

Canada on Pinterest: [pinterest.com/ExploreCanada](http://pinterest.com/ExploreCanada)

Explore Canada on Instagram: [#explorecanada](https://www.instagram.com/explorecanada)

Unseren Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren