



Story Idea

Krefeld, 23.11.2012

Bison Burger im Tipi-Camp

Wanuskewin Heritage Park bietet First Nations Kultur zum Anfassen

Am Rande der Prärie, wo der Opimihaw Creek in den South Saskatchewan River fließt, fanden die Ureinwohner der Northern Plains vor rund 6.000 Jahren einen Platz, der ihnen Frieden und Harmonie versprach. „Wanuskewin“ nannten ihn die Stammesältesten. Das ist Cree und bedeutet „auf der Suche nach innerem Frieden“ oder „Leben in Harmonie“. Zahlreiche Generationen sind seither in dieses Tal zurückgekehrt, um gemeinsam zu feiern und die Geschichten ihrer Vorfahren zu erzählen.

Gerade mal 5 km nördlich der lebhaften Großstadt Saskatoon liegt er - der **Wanuskewin Heritage Park**. Hier, wo sich die nördlichen Prärieindianer seit Jahrtausenden versammelten, nehmen uns ihre Nachfahren heute mit auf eine aufregende Zeitreise in die Vergangenheit. Jahr für Jahr kamen die First Nations zum Opimihaw Creek, um Bisons zu jagen und Pflanzen zu sammeln.

Anfang der 80er Jahre begannen erste archäologische Arbeiten in der Region rund um Wanuskewin. Schon bald war klar, dass man es hier mit einem regelrechten „archäologischen Wunder“ zu tun hatte. Die Forscher fanden eine Fülle an Pfeilspitzen und Bisonknochen – ein Zeichen, dass dieser Ort als traditionelle Jagdstätte, einem „Buffalo Jump“ genutzt wurde. Die Bisons wurden zunächst von einer Ebene über abgesteckte Wege an den Rand einer Klippe getrieben, und stürzten dort einige Meter in den Abgrund zu Tode. Einige der Funde sind doppelt so alt wie das berühmte Grab von Tutenchamun! Im Jahr 1987 ernannte Queen Elizabeth II den Wanuskewin Heritage Park zu einem National Heritage Site, fünf Jahre später wurde er für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Heute ist der Park eine der kanadischen National Historic Sites.

Mittelpunkt der Anlage ist das Besucherzentrum, das mit seiner ausgefallenen und preisgekrönten Architektur auf einem Hügel oberhalb des Tals thront und den

Opimihaw Creek überblickt. Neben Filmvorführungen und einer Galerie für indianische Kunst wird hier im sogenannten „Activity Room“ First Nations Kultur zum Anfassen geboten. Die verschiedenen Mitmachaktionen werden von den Parkmitarbeitern entwickelt und begleitet, von denen viele indianischer Abstammung sind. Beim Storytelling werden alte Geschichten erzählt, die von den Stammesältesten von Generation zu Generation weitergetragen wurden.

Ebenso authentisch geht's im Restaurant weiter... Traditionelle Komponenten der First Nations Küche werden mit moderner Esskultur verbunden. Lust auf Bisonburger mit Wildreissalat? Ein Muss ist auch das frisch gebackene Bannock – ein traditionelles Fladenbrot der First Nations!

Bestens gestärkt geht's jetzt raus ins Freie, wo eine Fläche von rund 145 ha unberührter, naturbelassener Prärielandschaft auf die Besucher wartet. Auf landschaftlich reizvollen Wanderwegen mit so klangvollen Namen wie „Path of the People“ oder „Trail of the Buffalo“ werden unterschiedliche Themen aus dem Leben der Prärieindianer erläutert. Wer Glück hat, kann entlang der Pfade auch heute noch archäologische Ausgrabungen beobachten, denn Mitarbeiter und Studenten der University of Saskatchewan sind hier nahezu täglich am Arbeiten.

Im Amphitheater des Parks werden in den Sommermonaten traditionelle Tanzvorführungen dargeboten. Wer Lust hat, sich im Aufbau eines Tipis zu üben, kann dies in der Circle Area erlernen. Handanlegen ist hier ausdrücklich erwünscht!

Wie die großen Bisonherden sind auch viele der Traditionen der Prärieindianer in den letzten 100 Jahren verschwunden. Je mehr Fläche der Prärie besiedelt wird, desto wichtiger werden Stätten wie Wanuskewin zum Erhalt der Traditionen, aber auch zur Weiterentwicklung von Kunst, Handwerk und Literatur der First Nations in Saskatchewan und ganz Kanada.

Weitere Infos gibt's im Internet unter www.wanuskewin.com

Pressekontakt :

Denkzauber GmbH
Michaela Arnold
E-mail: michaela@denkzauber.de

Tel.: + 49 2151 51 24 669
Fax.: + 49 2151 51 24 668
Web: www.sasktourism.com

Über Denkzauber:

Die Kommunikations- und Marketing-Agentur Denkzauber GmbH hat sich auf Kunden in der Tourismus-Industrie spezialisiert. Denkzauber bietet Marketing & Sales Services, Werbung, Social Media, Corporate Publishing, Mailhouse & Fulfillment Lösungen sowie PR-Dienstleistungen an.