

Story Idea

Krefeld, 07.06.2013

Schnitzeljagd 2013: Geocaching in Saskatchewan's Grasslands National Park

Besucher des **Grasslands National Parks** im Süden Saskatchewan können sich seit einiger Zeit als Jäger der verborgenen Schätze versuchen! In Kanadas einzigem Nationalpark, der eine der letzten intakten und ursprünglichen Graslandschaften der nordamerikanischen Prärie schützt, wird bei einer modernen GPS-Schnitzeljagd der Spaziergang zum Abenteuer: Geocaching lautet die Devise.

Die Verstecke – (Geo-)Caches genannt – sind an besonders bedeutenden Stellen im Park verborgen. Den Schatzsuchern liegen zunächst nur die geografischen Daten aus dem Internet vor. Mit Hilfe eines GPS-Empfängers machen sie sich dann vor Ort auf die Suche. Das Herz eines jeden Geocaches ist ein Logbuch, das beweist, wer den Cache wirklich gefunden hat. Es existiert sowohl digital im Internet als auch buchähnlich im wasserdichten Cache Behälter. Im Grasslands National Park beinhaltet jeder Cache außerdem eine informative Geschichte über ein bestimmtes Thema der Region. So begibt man sich z.B. auf die Spuren der Ureinwohner, die einst in der Prärie zu Hause waren. Immerhin befinden sich im Park über 12.000 historische Tipi-Ringe!

Zwei verschiedene Multi-Caches warten im zweigeteilten Grasslands National Park auf Eroberung: Im West Block mit dem landschaftlich reizvollen Frenchman River Valley können die Schatzsucher bei der rund 10 km langen Tour „Five Themes“ 5 Geocaches finden. Die etwa 12 km lange Tour im kargerem East Block heißt „Discover the Secrets of the Badlands“ und umfasst 3 Geocaches. Für Kinder wird die wesentlich kürzere GPS-Schnitzeljagd „Kids Go Geocaching“ angeboten.

Weitere Infos über Geocaching im Grasslands National Park gibt es unter:

<http://www.pc.gc.ca/pn-np/sk/grasslands/activ/activ5.aspx>

Pressekontakt :

Denkzauber GmbH
Michaela Arnold
E-mail: michaela@denkzauber.de

Tel.: + 49 2151 51 24 669
Fax.: + 49 2151 51 24 668
Web: www.sasktourism.com

Über Denkzauber:

Die Kommunikations- und Marketing-Agentur Denkzauber GmbH hat sich auf Kunden in der Tourismus-Industrie spezialisiert. Denkzauber bietet Marketing & Sales Services, Werbung, Social Media, Corporate Publishing, Mailhouse & Fulfillment Lösungen sowie PR-Dienstleistungen an.