

PRESEMITTEILUNG

Jeder Klick ein Volltreffer!

Travel-Guides und Videos auf Zeit Online, Reisen Exklusiv, National Geographic und Youtube zeigen spannende neue Wege durchs Ahornland

Mettmann, 11. Dezember 2018 – *So geht Kanada: Weit, wild und wundervoll – zudem voller Kultur und Kulinarik. Und dazu freundliche und weltoffene Menschen. Wer die komplette Bandbreite Kanadas entdecken möchte, klickt sich jetzt einfach rein: In hochkarätige Reisereportagen erstklassiger Autoren und Kanada-Experten auf [Zeit Online](#), [National Geographic](#) und dem Blog [#kanadastisch](#) von [Reisen Exklusiv](#), in Videos, Podcasts und spektakuläre Bilder.*

Erst klicken, dann selbst ins Abenteuer stürzen! Zu atemberaubenden Naturwundern, kulturellen und kulinarischen Erlebnissen in pulsierenden Städten, beeindruckenden Erlebnissen bei den indigenen Völkern oder tief in die Wildnis zur Suche nach den Big Five des Nordens. Die mit Destination Canada produzierten Reiseratgeber von [Zeit Online](#) und [National Geographic](#), der [#Kanadastisch-Blog](#) von [Reisen Exklusiv](#) sowie begeisternde Videos zeigen Kanada aus ganz neuen Perspektiven und machen Lust auf ungewöhnliche, überraschende und vor allem authentische Reiseerlebnisse im Ahornland. Insgesamt warten mehr als 400 Kanada-Abenteuer darauf, entdeckt zu werden. Mehr Kanada geht nur noch live!

Klick für Klick zum Entdecker werden

Einfach [#Kanadastisch](#), der Entdecke-Kanada-Blog von Reisen EXCLUSIV. Wer Fragen zu Kanada hat, bekommt garantiert eine Antwort: Wie kochen Kanadier Hummer? Wo gibt's die [schönsten Leuchttürme](#), den besten [Sandstrand](#), das [spektakulärste Stormwatching](#), die [schicksten Restaurants](#) und den [leckersten Wein](#)? Auf die Expertise von Chefredakteurin Jennifer Latuperisa-Andresen und ihrem Team können sich die Blog-Fans verlassen. Die Kanada-Kenner waren mehr als einmal in allen Provinzen des Landes unterwegs, sind durch [unendliche Weiten](#) der Prärie und [pulsierende Städte](#) wie Toronto und Vancouver gereist, haben Naturwunder in [Neufundland](#) und [British Columbia](#) bestaunt und sind tief in die [Geschichte des Landes](#) und der [First Nations](#) eingetaucht. Sie wissen, dass die [kulinarischen Highlights](#) bei den Inuit zu finden sind und kennen die besten Blickwinkel für das [perfekte Instagram-Foto](#). Ihren ganz persönlichen Reise-Erlebnissen verschaffen sie nicht nur in den inzwischen rund 350 Posts und [Multimedia-Stories](#) Gehör, sondern auch in [Podcasts](#), die auf [#kanadastisch](#) sowie auf [spotify](#) und [itunes](#) zu hören sind. „Unsere Geschichten zeigen sehr persönliche Reiseerfahrungen und ermöglichen dadurch ungewöhnliche und häufig frische Perspektiven auf das Land“, betont Jennifer Latuperisa-Andresen, die mit [#kanadastisch](#) vor allem eins sein möchte: authentisch.

Authentisch, ungewöhnlich, überraschend!

Authentische, überraschende Erlebnisse zeigen auch die Videos, die Destination Canada erneut mit Influencern produziert hat und die neue Blickwinkel auf Kanada eröffnen. Vlog-Wunderkind und Youtuber [Felix von der Laden](#) entdeckt neue Inspirationen in Toronto und stürzt sich als bekennender Stadtfan in unbekannte Outdoor-Abenteuer jenseits seiner Komfortzone in Muskoka, Ontario. Comedian [Till Reiners](#) lässt sich von der Natur British Columbias überwältigen und Singer und Songwriter [Stefanie Heinzmann](#) entdeckt in Nova Scotia ihr persönliches Paradies beim Whale-Watching und taucht beim Musizieren mit den Locals tief in die musikalische Seele der Provinz ein. „Die Videos zeigen überwältigende und emotionale Momente und inspirieren dazu, sich ganz neu auf Kanada einzulassen und das Land aus anderen Blickwinkeln zu entdecken“, betont Barbara Ackermann, Account Director von Destination Canada. „Das gibt uns die Möglichkeit, bislang weniger bekannte aber besonders eindrucksvolle Facetten Kanadas zu zeigen.“

Kreuz und quer durchs Ahornland

Die Seele Kanadas entdecken – das ermöglichen auch die Geschichten auf der im letzten Jahr eigens für Kanada-Reportagen gestarteten Seite „Kanada entdecken“ auf Zeit Online. Entdecker surfen jetzt auf einer Welle von insgesamt 62 spannenden Abenteuern kreuz und quer durchs Ahornland. Klick für Klick führt der Reise-Guide in den Rubriken „[Das wahre Kanada](#)“, „[Unterwegs in den Provinzen](#)“ und „[Stadt und Land](#)“ zu zahlreichen besonderen Trips, die Lust auf neue Sichtweisen und Erfahrungen machen. Natur-Liebhaber finden ihr Glück nicht nur im Kajak, sondern auch beim gemeinsamen Heulen mit Wölfen in [Ontarios unbekanntem Wildnisparke](#). Oder auf einem spektakulären Roadtrip abseits ausgetretener Pfade durch den herbstlichen Farbenrausch auf [Cape Breton Island in Nova Scotia](#). Auge in Auge mit einem Bären? Kein Problem bei einem [Ausflug mit einem Bärenflüsterer](#) in British Columbia! Oder den Zauber [Atlantik-Kanadas](#) spüren? Dann auf zu unberührten Stränden, zu Walbeobachtung und Hummer-Essen, natürlich nicht allein, sondern in Begleitung [freundlicher Locals](#). Stylish geht es durch das multikulturelle [Toronto](#), die besondere Verbindung zwischen pulsierenden Städten wie [Ottawa](#) oder [Québec City](#) und unberührter [Natur](#) zeigt sich in Québec. Eingebettet in die Umgebung von Zeit Online wurden die Seiten von [Tempus Corporate](#) produziert: „Das Tempus-Team hat für den Kanada-Ratgeber erneut hochwertigen Reise-Content und wertvolle Service-Themen erstellt und so für anspruchsvolles, digitales Storytelling gesorgt“, betont Jan Hawerkamp, Geschäftsführer von Tempus Corporate.

Die besten Insider-Tipps

Abseits ausgetretener Pfade durch Stadt und Land geht's auch auf der „Erlebnis Kanada“ Seite von National Geographic. An die Lieblingsplätze der Einheimischen, den spektakulärsten Aussichtspunkten und in die besten Cafés und Restaurants und führen die Insiderguides für [Toronto](#), [Québec](#) und [Montréal](#)! Wer Kanada kennenlernen möchte, sollte auch nicht verpassen, die First Nations zu treffen, die Füße in heiße Quellen zu tauchen, Geisterbären zu jagen, grandiosen Wein zu verkosten, über Gletscherseen zu gleiten oder im Zelt unterm Sternenhimmel zu übernachten. Ihr ganz persönliches Highlight finden abenteuerlustige Weltenbummler in den Top-Ten Listen von [Ontario](#) und [British Columbia](#). Und wer wollte nicht schon immer mal wissen, welches [Kanadas bestgehütetes Geheimnis](#) ist?

Hinweis für die Redaktion:

Reisen Exklusiv: #Kanadastisch – <https://kanadastisch.de/>

Zeit Online: Kanada – <http://tc-angebote.zeit.de/kanada-entdecker/>

National Geographic: Kanada - <https://www.nationalgeographic.de/erlebniskanada>

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren