



ROCKY MOUNTAINEER®

Pressemitteilung · uschi Liebl pr

15. Januar 2013

Jetzt anmelden und iPad mini gewinnen

Rocky Mountaineer geht mit interaktivem Online-Schulungsprogramm für Touristikprofis an den Start

TRACKS heißt das erste interaktive E-Learning-Programm von Rocky Mountaineer, das soeben offiziell gelauncht wurde. Es schult Vertriebspartner und Reisebüroagenten weltweit zum Produktangebot des kanadischen Luxus-Zugreiseveranstalters. Schnellsein lohnt sich: Wer sich bis spätestens 15. März 2013 unter agent.rockymountaineer.com anmeldet, hat die Chance, eines von drei iPad minis zu gewinnen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die ersten beiden Module des englischsprachigen E-Learnings widmen sich der Basis-Produktpalette von Rocky Mountaineer – Wissenswertes zur Unternehmensgeschichte, zum Streckennetz und den angebotenen Buchungsklassen. Jede Schulungseinheit geht zunächst detailliert auf das jeweilige Thema ein und schließt mit einem kurzen Wissenstest ab. Im Laufe der kommenden vier Monate werden weitere TRACKS-Module online geschaltet.

„Wir freuen uns sehr, unseren Vertriebspartnern weltweit mit dem Launch des ersten Teils von TRACKS ein praktisches interaktives Online-Tool an die Hand geben zu können. Damit haben sie stets die aktuellsten Informationen griffbereit – für noch bessere Kundenberatung und erfolgreichen Verkauf“, so Bob Nicholas, Global Vice President Sales bei Rocky Mountaineer.

Weitere Informationen zu Reisen mit dem Rocky Mountaineer erhalten Interessierte unter www.rockymountaineer.com. Neuigkeiten gibt es regelmäßig auf Twitter unter @mountaineer, auf Facebook www.facebook.com/RockyMountaineerTrain, Youtube www.youtube.com/user/rmountaineertrain oder im Rocky Mountaineer-Blog unter www.rockymountaineer.com/blog.



ROCKY MOUNTAINEER®

Weitere Presseinformationen sowie Bildmaterial stehen unter www.rockymountaineer.com und www.liebl-presse.de zur Verfügung.

Hintergrund Rocky Mountaineer:

Der Rocky Mountaineer bietet über 45 einzigartige Urlaubspackages. Die Basis dafür bilden fünf spektakuläre Bahnstrecken durch den pazifischen Nordwesten des Landes, British Columbia und Alberta. 2013 hat das Unternehmen seine neueste Route, die „Coastal Passage“, in sein Programm aufgenommen, welche erstmalig in der Unternehmensgeschichte die US-Metropole Seattle mit den Kanadischen Rockies verbindet. Der Luxuszug verkehrt nur bei Tag, damit Passagiere die Schönheit des kanadischen Westens erleben.

Seit Unternehmensgründung 1990 ist der Rocky Mountaineer beständig gewachsen und gehört heute zu den größten, privat geführten Passagier-Transportunternehmen in Nordamerika. 2008 konnte er seinen Ein-Millionsten Gast an Bord begrüßen. 2012 erhielt der Rocky Mountaineer zum 8. Mal den World Travel Award und wurde darüber hinaus bereits von National Geographic als „World's Greatest Trips“ und von Condé Nast Traveler als einer von „Top 5 Trains in the World“ anerkannt.

Pressekontakt: Martha Rothe

uschi.liebl.pr, emil-geis-str. 1, 81379 münchen

tel. +49 89 72402920, fax. +49 89 72402919, email: mr@liebl-pr.de

