

Kanada-Tipps für Spezialisten

Tourismus-Profis zeigen Reisebüros und Veranstaltern neue Routen durchs Ahornland

Bochum, 8. Juli 2019 – *Canada Specialists aus ganz Deutschland trafen sich am kanadischen Nationalfeiertag (1. Juli) in Berlin, um beim Canada Specialist Program (CSP) Elite-Event ihr Know-how zu perfektionieren. Das Schulungsprogramm von Destination Canada richtet sich an Reisebüros und Veranstalter, die sich auf touristische Angebote in Kanada spezialisieren möchten.*

Destination Canada richtete das diesjährige CSP Elite Event gemeinsam mit sechs kanadischen Partnern aus, die in Workshops und persönlichen Gesprächen ihr Wissen über die Provinzen und Territorien und die Highlights ihrer Regionen weitergaben. 21 Elite Specialists aus ganz Deutschland kamen zu der Veranstaltung in die Kanadische Botschaft in Berlin und feierten zudem gemeinsam Kanadas Unabhängigkeit beim offiziellen Canada Day Event der Kanadischen Botschaft.

Nora Kutsche von Destination Canada begrüßte die Teilnehmer, bevor es in die Workshop-Phasen mit den kanadischen Tourismus-Profis ging. Mit an Bord waren in diesem Jahr Travel Alberta, Air Canada, QuébecOriginal, Tourism Sun Peaks, Tourism Northern Ontario und Rocky Mountaineer.

Die interaktiven Workshops eröffneten vielen Teilnehmern neue Perspektiven auf das Ahornland und richteten den Fokus vor allem auch auf unbekanntere Regionen und Routen. Von den wertvollen Insider-Tipps der kanadischen Partner können in Zukunft vor allem die Kunden der Kanada-Spezialisten profitieren: „Der Northern Ontario Workshop hat mich besonders angesprochen, weil mir diese Region nicht so bekannt war und ich in Zukunft meinen Kunden berichten kann, dass es dort weniger Besucher gibt als im Westen und deshalb eine Wohnmobilreise möglich ist, ohne die komplette Route im Voraus zu planen und Campingplätze zu reservieren“, betont Andrea Binder vom Hapag-Lloyd Reisebüro TUI Deutschland GmbH in Kiel.

Ein besonderes Highlight des CSP Elite Events war in diesem Jahr der Social Media-Workshop der Expertin Hannah Mörbe, die auch als Bloggerin für *viel-unterwegs* arbeitet. Viele Best Practice-Beispiele rund um die Social Media-Kampagnen der Partner lieferten den Teilnehmern wertvolle Tipps für eigene Aktivitäten in den sozialen Netzwerken. Nora Kutsche resümiert: „Durch die vielen interaktiven Vorträge und Insidertipps unserer Partner können die Canada Specialists nun ihren Kunden viele neue Reiseideen und Reiserouten vorstellen.“

Informationen für die Redaktion:

Mehr über das Canada Specialist Program (CSP) entdecken Sie: [hier!](#)

Weitere Zitate der Teilnehmer:

Viktor Illian, STA Travel:

„Ein gelungener Event mit abwechslungsreichen und spannenden Präsentationen in lockerer Atmosphäre und regem Erfahrungsaustausch.“

Yvonne Sievers, Erlebe Fernreisen:

„Vielen Dank für ein tolles Canada Day Event mit vielen interessanten Informationen und abwechslungsreichen Präsentationen. Es war großartig auch beim diesjährigen Elite Canada Specialist Event dabei zu sein.“

Sarina Keil, CANUSA:

„Das CSP Elite Event ist nicht nur eine tolle Möglichkeit sich fortzubilden und zu hören, was es in der Kanada-Welt Neues gibt, sondern auch Teilnehmer zu treffen, die eine Passion für das gleiche Land haben. Den Canada Day gemeinsam zu feiern war natürlich ein besonderes Highlight! Die Workshops haben mich zudem auf Ideen gebracht, wie man Reiserouten zukünftig noch besser und für den Kunden attraktiver zusammenstellen kann.“

Infos zu den Bildern:

Die Infos zu den Namen und Bildrechten sind im Bildnamen genannt. Die Ausnahmen folgen:

- Bild 05 (v.l.n.r.): Lena Zimmermann (IST Internationale Sprach- und Studienreisen GmbH), Melanie Egbert (Aster Reise Service), Yvonne Sievers (Erlebe-Fernreisen), Jutta Harder (Reisebüro Andressen), Martina Schäfer (Travel Alberta) ; Hinter den Gucklöchern (v.l.n.r.): Henrike Baum (SK Touristik GmbH), Viktor Illian (STA Travel), Daniela Oehms (CANUSA Touristik), Patrick Schreiber (MESO Reisen GmbH)
- Bild 07: Gruppenbild beim Canada Day Event der Botschaft am Sonntag (v.l.n.r.): Andrea Binder (Hapag-Lloyd Reisebüro, TUI Deutschland GmbH), Jutta Harder (Reisebüro Andressen), Shawna Porter (The Destination Office), Viktor Illian (STA Travel), Colin Brost (Tourism Sun Peaks), Nora Kutsche (Destination Canada), Patrick Schreiber (MESO Reisen GmbH), Sarah Hoffmann (America Unlimited GmbH), Yvonne Sievers (Erlebe-Fernreisen), Annica Grosche (America Unlimited GmbH), Henrike Baum (SK Touristik GmbH), Jörg Fröhlich (Travelexpert Reisen), Lena Ollesch (Destination Canada), Stefan David (Camper Co), Ingo Schumacher (Flugbörse Fulda), Antje Möcke (Haase-Reisen GmbH)
- Bild 08 (v.l.n.r.): Ingo Schumacher (Flugbörse Fulda), Vanessa Lorenz (CRD International), Sarah Hoffmann (America Unlimited GmbH), Patrick Schreiber (MESO Reisen GmbH), Stefan David (Camper Co), Sarina Keil (CANUSA Touristik), Johanna Mayr (QuébecOriginal), Thorsten Schumacher (Air Canada)

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de , www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.