

Kanadas neue Crew

Destination Canada mit neuem General Sales Agent

Vancouver / Bochum, 27. Dezember 2018 – Destination Canada startet ab Januar 2019 mit einer neuen Agentur sowie altbekannten und neuen Teammitgliedern in die nächste Saison. Das Ziel der Kanada-Vertreter: Den Erfolgskurs fortsetzen und sich neuen Herausforderungen der Tourismusbranche stellen.

In Australien, Frankreich und Deutschland setzt Destination Canada seit 2011 auf Generalvertretungen. Da sich das Modell als erfolgreich erwiesen hat, wurden die zum Jahresende auslaufenden deutschen Verträge erneut ausgeschrieben. In Deutschland hat die Agentur „**The Destination Office**“ in Zusammenarbeit mit „Harwardt PR & Marketing“ den Auftrag als General Sales Agent erhalten.

Kanada-Expertin Barbara Ackermann leitet weiterhin als Account Director das Deutschland-Team von Destination Canada. Nora Saar (Senior Manager Travel Trade) ist Ansprechpartnerin für Reiseveranstalter und das CSP-Elite Programm, unterstützt wird sie von Lena Ollesch (Marketing Manager), die für das Canada Specialist Program zuständig ist. Journalistin Kirsten Bungart (Senior Publicist) betreut die Pressearbeit und das Content Marketing.

„Wir danken TravelMarketing Romberg für die großartige Arbeit in den vergangenen Jahren“, kommentiert Rupert Peters, Regional Managing Director von Destination Canada. Peters fügt hinzu: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem neuen Team und sind sicher, dass Kanada den Aufwärtstrend fortsetzen wird.“

Kanada freut sich seit Jahren über wachsende Besucherzahlen aus Deutschland und hat sich als Ziel gesetzt, die Marke von 450.000 Gästen bis 2020 zu durchbrechen. Destination Canada sieht als Hauptgrund für den Aufschwung eine geänderte Strategie: Das Image Kanadas wurde diversifiziert, jüngere Zielgruppen angesprochen und das digitale Marketing verstärkt.

Informationen für die Redaktion:

Neue Kontakte ab 02. Januar 2019:

Barbara Ackermann (Account Director): Email: barbara@destination-office.de, Tel: +49 234-32 49 80 74

Nora Saar (Senior Manager Travel Trade), Email: nora@destination-office.de, Tel: 49 - 234 - 32 49 80 76

Lena Ollesch (Marketing Manager): lena@destination-office.de, Tel: +49 - 234 890 379 37

Kirsten Bungart (Senior Publicist): kirsten@destination-office.de, Tel: 49 - 234 - 32 49 80 75

Foto (von links nach rechts): Lena Ollesch, Kirsten Bungart, Nora Saar, Barbara Ackermann

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer „News“, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Presekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

BARBARA ACKERMANN

ACCOUNT DIRECTOR GERMANY

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 74, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

Barbara@destination-office.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren.