

**PRESSEMITTEILUNG**

**Zum Kanada-Profi in einem Tag**

**Canada Specialist Event zeigt Highlights und bietet Tipps aus erster Hand für Reisebüros und Veranstalter**

Mettmann, 19. November 2018 – *Canada Specialists aus ganz Deutschland trafen sich in Berlin, um beim Canada Specialist Program (CSP) Event ihr Know-how zu perfektionieren. Das Schulungsprogramm von Destination Canada richtet sich an Reisebüros und Veranstalter, die sich auf touristische Angebote in Kanada spezialisieren möchten.*

Destination Canada richtete das diesjährige CSP Event gemeinsam mit elf kanadischen Partnern aus, die in Workshops und persönlichen Gesprächen ihr Wissen über die Provinzen und Territorien und die Highlights ihrer Regionen weitergaben. 65 Canada Specialists aus ganz Deutschland kamen zu der Veranstaltung ins 217FT in Berlin.

Über den Dächern der Hauptstadt begrüßte Lena Feldkamp von Destination Canada die Teilnehmer, bevor es in die Workshop-Phasen mit den kanadischen Tourismus-Profis ging. Mit an Bord waren in diesem Jahr Travel Alberta, Air Canada, Banff & Lake Louise Tourism, Tourism Vancouver, Travel Manitoba, Northwest Territories Tourism, Newfoundland & Labrador Tourism, Nova Scotia Tourism, Québec Original, Tourism Saskatchewan und Tourism Yukon.

Die Workshops richteten sich je nach Kenntnisstand an Kanada-Anfänger, Fortgeschrittene und Experten. So profitierten die Teilnehmer von insgesamt sieben auf ihren Bedarf zugeschnittene Präsentationen, die auch ganz neue Perspektiven auf das Ahornland eröffneten. Zudem gab es wertvolle Insider-Tipps. „Es war wieder ein tolles Event, das uns viele Neuigkeiten unseres Lieblingslandes näher gebracht hat“, resümierte Tanja Kauer von SBB Reisen. Martina Kohler von AgentWombat betonte: „Auch wenn ich schon selbst oft in Kanada war, hat sich für mich die Teilnahme gelohnt, denn bei den Gesprächen über die einzelnen Territorien und Provinzen konnte ich Informationen aus erster Hand sammeln ohne alle Orte selbst zu bereisen. Meine Kunden werden davon profitieren.“

Ein besonderes Highlight des CSP Events war in diesem Jahr die Fotobox sowie ein interaktives CSP Quiz, bei dem die Teilnehmer ihr neuerworbenes Wissen über Kanada direkt auf die Probe stellten – mit Erfolg. Lena Feldkamp: „Dank der Expertise unserer Partner kennen unsere Canada Specialists jetzt die Highlights Kanadas aus erster Hand!“

**Informationen für die Redaktion**

Mehr über das Canada Specialist Program (CSP) entdecken Sie: [hier!](#)

## **Weitere Zitate der Teilnehmer:**

### **Gabriele Thomas, Gatho Reisen:**

Mehr als gelungene Veranstaltung der CTC mit vielen neuen Informationen auch für die eingefleischten Spezialisten aus erster, kompetenter Hand der jeweiligen Provinz bzw. von Air Canada. Spaß machte der professionelle Austausch mit Kollegen und somit der Ausbau des eigenen Netzwerks.

### **Ingo Schumacher, Flugbörse Fulda:**

Wie seit vielen Jahren perfekt von Travel Marketing Romberg, der langjährigen und verlässlichen Repräsentanz von Destination Canada, organisiert und in Szene gesetzt.

### **Sina Pfeiffer, SK Touristik:**

Mein erstes CSP Event erwies sich als tolle Gelegenheit, in angenehm kleinen Gruppen mehr über die einzelnen Provinzen zu erfahren. Alle Vortragenden waren sehr engagiert und hatten sichtlich Spaß an ihrer Sache. Auch der organisatorische Rahmen passte und trug zu einem runden Gesamterlebnis bei. Vielen Dank an alle Beteiligten!

### **Klaus Graeb, Reiseagentur Wimsheim:**

Perfekte Organisation und professionelle Durchführung des diesjährigen Events. Sehr gute Kenntnisse der Referenten der jeweiligen Provinzen und Territorien sowie von Air Canada. Der Tag hat sich für mich in jeder Beziehung gelohnt.

## **Infos zu den Bildern:**

**Fotobox 1, Credit Ole Spata (v.l.):** Annette Borth, DER Deutsches Reisebüro, Jürgen Dörsam von MyTravel Experts, Stefan David von CamperCo, Katja Scheffel von Reiseservice Scheffel, Martina Schäfer von Travel Alberta, Yvonne Sievers von erlebe-fernreisen GmbH, Sabine Schrader von TravelMarketing Romberg, Klaus Graeb von Reiseagentur Wimsheim - Takeoff Reisen Partner World of TUI; Henrik Oebbecke von Lebenslust Touristik; Christine Hahn von Blue Sky Reisen; Claudia Plath von Solamento Reiseagentur Plath; Sylvia Loose von Schusters reisen; Christine Hirschnitz von Reiseland GmbH & Co. KG; Sabine Mueller von Tour Canada

**Fotobox 2, Credit Ole Spata (v.l.):** Marie Heide von Smaller Earth Deutschland GmbH / Canago; Carmen Gass von Weg Touristik, Katja Scheffel von Reiseservice Scheffel, Daniela Oehms von CANUSA Touristik

**Fotobox 3, Credit Ole Spata (v.l.):** Bianca Schabel von CANUSA Touristik, Marie Heide von Smaller Earth Deutschland GmbH / Canago; Nico Ginsberg von Ruck Zuck Urlaub; Alexander Fertig von international Experience e.V.; Barbara Wolf von Wolf-Reisen

**CSP Event 1, Credit Ole Spata (v.l.):** Thorsten Schuhmann von Air Canada; Andrea Popp von Reiseboerse Ehingen; Sarina Keil von CANUSA Touristik

**CSP Event 3, Credit Ole Spata:** Lena Feldkamp von Destination Canada

## **Über Destination Canada (DC)**

*DC ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.*

*Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚CTC-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.*

Weitere Informationen warten auf Sie unter: <http://www.canada.travel/corporate>

**Pressekontakt:**

**Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

**Find us on Facebook:** [facebook.com/entdeckekanada](https://facebook.com/entdeckekanada)

**Follow us on Twitter:** [twitter.com/entdeckekanada](https://twitter.com/entdeckekanada)

**Canada Videos on Youtube:** [youtube.com/entdeckeKanada](https://youtube.com/entdeckeKanada)

**Canada Photos on Flickr:** [flickr.com/photos/entdeckeKanada](https://flickr.com/photos/entdeckeKanada)

**Canada on Pinterest:** [pinterest.com/ExploreCanada](https://pinterest.com/ExploreCanada)

**Explore Canada on Instagram:** [instagram.com/explorecanada](https://instagram.com/explorecanada)

Unseren Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren