

**M E D I E N I N F O R M A T I O N**  
Presseinformation (9/2017)

**PRESSEMITTEILUNG**

**Kanada zu Land, zu Wasser und in der Luft**

**174 Tourismus-Profis aus aller Welt erkunden beim 3. CSP Mega Fam Trip von Destination Canada das Land des Ahorns**

Mettmann, 16. Oktober 2017 – *Wie fühlt sich Kanada an? Diese Frage können 174 Tourismus-Profis aus aller Welt nun ganz genau beantworten. Denn sie machten im September mit beim dritten Canada Specialist Mega-Fam Trip von Destination Canada (DC) und erlebten dieses einmalige Land in Theorie und Praxis. Unterwegs waren sie zu Lande, zu Wasser und in der Luft. Allein 31 Teilnehmer aus Deutschland waren mit dabei.*

**Zu Lande, zu Wasser und in der Luft**

Auf Tuchfühlung mit einem Elch, in schnellem Tempo mit dem Husky-Gespann über Stock und Stein, im Motorboot durch malerische Buchten, im Hubschrauber über eine pittoreske Insellandschaft oder alleine mit der Angel am abgelegenen See? Kanada hat unzählige Seiten zu erleben und einige besonders schöne haben nun die Expedienten aus vier Kontinenten hautnah erfahren. Sie alle sind bereits Kanada-Spezialisten und haben erfolgreich am Canada Specialist Program (CSP) von Destination Canada teilgenommen. Als CSP-Mitglieder schwärmten die Teilnehmer aus Deutschland, Grossbritannien, Indien, Australien, Mexiko, Brasilien und anderen Ländern in Kleingruppen aus, um ganz tief in Alberta, British Columbia, Manitoba, Neufundland & Labrador, New Brunswick, Northwest Territories, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, Saskatchewan und den Yukon einzutauchen. *„Das erste Mal die magischen Lichter der Aurora Borealis zu sehen, gemeinsam mit einem deutschen und zwei australischen Kollegen, war für mich eines der Highlights des diesjährigen CSP Mega Fam.“* zeigt sich Yvonne Sievers, Kanada Spezialistin bei *Erlebe Fernreisen* begeistert von ihrem Trip nach Yellowknife in den Northwest Territories. Die Kamera war immer mit dabei.

**Ungefilterte Erlebnisse und interkultureller Austausch**

*„Der CSP Mega Fam war für mich ein voller Erfolg, da ich die Möglichkeit hatte, viele unterschiedliche Aktivitäten und Ausflüge vor Ort selbst zu erleben, wodurch mir eine bessere und sicherere Beratung meiner Kunden möglich ist. Besonders gefällt mir das internationale Konzept, da man durch den Austausch mit Kollegen aus aller Welt einen tollen Einblick in den globalen Reisemarkt bekommt und auch erfährt, worauf andere Nationalitäten Wert beim Reisen nach Kanada legen.“* berichtet Viktor Illian, Branch Leader einer Filiale von STA Travel in Wiesbaden, über das höchst erfolgreiche Konzept, das schon in seine mittlerweile dritte Runde geht. Neben den ungefilterten Erlebnissen und dem kulturellen Austausch mit den Berufskollegen aus vier Kontinenten stand für die Teilnehmer auch wieder ein interessanter theoretischer Teil auf dem Reiseplan. In Toronto trafen sie auf Fachleute der Airlines WestJet und Air Canada, die über die neuesten Entwicklungen berichteten. Natürlich gehörte eine ausgedehnte Sightseeing-Tour in Kanadas meistbesuchter Metropole mitsamt Dinner im 350 Meter hohen „360 restaurant“ im CN Tower mit dazu.

**Information für die Redaktion**

Informationen zum Canada Specialist Programm (CSPP gibt es auf der Website [www.canada-specialist.de](http://www.canada-specialist.de).

Direkte Einblicke in die Trips der Expedienten bieten eineinhalb minütige Videos, die sie selbst gedreht haben. Hier ein Link zum Kurzfilm der Yukon-Gruppe: [https://youtu.be/s5QO\\_0gP0Zc](https://youtu.be/s5QO_0gP0Zc)

### **Über Destination Canada (DC)**

DC ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in neun Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚CTC-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.

Weitere Informationen warten auf Sie unter: <http://www.canada.travel/corporate>

### **Pressekontakt:**

#### **Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

Find us on Facebook: [facebook.com/entdeckekanada](https://facebook.com/entdeckekanada)

Canada Videos on Youtube: [youtube.com/entdeckeKanada](https://youtube.com/entdeckeKanada)

Canada on Pinterest: [pinterest.com/ExploreCanada](https://pinterest.com/ExploreCanada)

Explore Canada on Instagram: [instagram.com/explorecanada](https://instagram.com/explorecanada)

Unseren Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren