



DESTINATION
BRITISH COLUMBIA™

Destination British Columbia, c/o Marketing Services International GmbH
Frankfurter Str. 175, 63263 Neu-Isenburg, Tel. 0 61 02 - 88479-150, Fax. 88479-159
Kontakt: Eva Brucklacher, E-Mail: Eva.Brucklacher@DestinationBC.de, travelmedia.hellobc.com

Pressemitteilung

Pacific Coastal Cruises: Fjord-Geschichten

Die viertägige *Desolation Sound Wilderness Discovery Cruise* von *Pacific Coastal Cruises* ist ein Neuzugang unter der Canadian Signature Experience Collection (CSE), in der typische wie außergewöhnliche Reiseerlebnisse in Kanada vorgestellt werden.

Von Mitte Juni bis Ende August nimmt die „Pacific Bear“, ein umgebautes Fischerboot, maximal 16 Reisende mit durch die unberührte Wasser- und Insellandschaft des Desolation Sound. Tagsüber locken Lachse, Grizzlybären, Buckelwale oder Gischt sprühende Wasserfälle und grüne Felsen-Inseln die Gäste hinaus auf Deck, oder sie spüren einfach nur der ruhigen und beruhigenden Kraft der Natur nach. In der Dämmerung macht das auch „Little Blue Boat“ genannte Schiff an ausgesuchten Hotels wie der Tsa-Kwa-Luten-Lodge, dem Historic Lund Hotel, dem Poets Cove Resort und der Humfray Lodge fest. Dort genießen die Cruise-Teilnehmer nicht nur leckere Gerichte zum Abendessen, sie übernachten anschließend auch vor Ort, bevor sie am nächsten Morgen an Bord des „Kleinen Blauen Bootes“ in einen neuen, erlebnisreichen Tag starten. Neben Captain Lance und seiner Crew sind auch immer wieder Gast-Experten mit an Bord. Für das kommende Jahr wurde eine besondere Storytelling Cruise mit Grant Lawrence, einem preisgekrönten kanadischen Schriftsteller, Sänger und Kolumnisten, angekündigt.

Weitere Informationen: <https://www.coastalcruises.ca/>

###

Die drei „PPPs“ - Tipps zur Reisevorbereitung: Die spektakulären Gebirgslandschaften, der kraftvolle Pazifik, über 800 Parks und Naturschutzgebiete und nicht zuletzt Wildtiere wie Bären, Elche und Wale sind einige der Hauptgründe, warum British Columbia ein beliebtes Reiseziel ist. Wer einen Urlaub in BC plant, sollte sich also stets bewusst sein, dass die Natur hier nicht nur allgegenwärtig, sondern der englische Begriff „wilderness“, d.h. „Wildnis“ sehr treffend ist. Eine gute Vorbereitung mit den **drei „Ps“** ist daher wichtig: Planen, Packen (das Richtige), Physis (Training und die eigenen Grenzen kennen). Hier bietet die englischsprachige Webseite *Adventuresmart* interessante und hilfreiche Tipps zu fast allen Outdoorthemen – unterteilt in Land-, Wasser- und Wintersportaktivitäten sowie Reiseplanung allgemein – jeweils mit weiterführenden Links. www.adventuresmart.ca oder <https://www.hellobc.com/plan-your-trip/need-to-know>

Destination British Columbia arbeitet in Partnerschaft mit dem Tourismussektor der Provinz und ist die offizielle Marketingorganisation für British Columbia. Ihr Ziel ist es, British Columbia als weltweites Top-Reiseziel zu vermarkten. Destination BC unterstützt Medienvertreter insbesondere in punkto Story-Ideas, Pressereisen, Presseveröffentlichungen und Bildmaterial. Sie bietet mit der Website <http://travelmedia.hellobc.com/> zudem eine umfangreiche Informationsplattform.

Detaillierte Informationen über British Columbia erhalten interessierte **Verbraucher** auf unserer deutschsprachigen Website www.HelloBC.de.

Die **Media-Website** von British Columbia erreichen Sie direkt unter: travelmedia.hellobc.com

British Columbia auf YouTube: www.youtube.com/hellobc

September 2018

Pressekontakt: Eva Brucklacher, Tel. 0 61 02 – 88479-150

Eva.Brucklacher@DestinationBC.de; für den Notfall: 0177 – 43 08 413