

PRESSEMITTEILUNG

Kanada-Spezialisten gesucht

Upgrade von Canada Specialist Program Teilnehmern auf Elite-Niveau

Mettmann, 5. September 2017 – Für alle Veranstalter und Reisebüros, die sich auf touristische Angebote in Kanada spezialisiert haben, ist das Canada Specialist Program (CSP) von Destination Canada die beste Möglichkeit, einen tiefen Einblick in Land und Leute zu bekommen. Nun führt Destination Canada das CSP auf ein neues Level. Noch bis zum 15. Oktober 2017 können sich interessierte Expedienten als CSP Elite Mitglied bewerben.

Fachleute für Land und Leute

Mehr Kanada als Canada Specialist Elite geht eigentlich nicht. Denn das CSP-Programm, das die Faszination des Landes als Urlaubsziel Reiseveranstaltern und Reisebüromitarbeitern ganz nah bringt, bietet für die Elite-Mitglieder noch mehr Schulungen von Fachleuten, eigenes Erleben im Lande selbst, neueste Informationen und die Nutzung des CSP Elite Logos in der Außendarstellung. Mit Recht kann man behaupten, dass unsere zukünftigen Canada Specialist Elite-Mitglieder wirkliche Fachleute für das Land mit dem Ahornblatt im Banner sind.

Kanada hautnah erleben

Nur Canada Specialist Elite-Mitglieder werden bis Ende 2018 die Gelegenheit haben, von den zahlreichen Vorteilen des neuen Levels kostenfrei zu profitieren. Ein Höhepunkt wird ganz sicherlich die Teilnahme am CSP Elite Fam Trip, bei dem einige deutsche Elite-Mitglieder auf Tour gehen und die beeindruckenden Landschaften, die unberührte Natur, die vielfältige Tierwelt und vieles mehr selbst erleben. Außerdem besteht davon unabhängig die Möglichkeit, ein oder zwei der eigens für CSP Elite Level - Mitglieder frei gehaltenen Plätze auf anderen CSP Fam Trips zu ergattern.

Kanada erlernen und in Deutschland bleiben

CSP Elite Level-Mitglieder erfahren auch daheim eine Menge über das Land und individuelle Vermarktungsstrategien. Sie können teilnehmen an einem exklusiven CSP Elite Webinar eines kanadischen Partners. Außerdem können sie voraussichtlich im Sommer das neue CSP Elite Event besuchen, auf dem sie kanadische Partner und andere Elite Mitglieder treffen werden.

Kanada wissen

Die Programm-Teilnehmer sind in Sachen Kanada stets auf dem neuesten Stand der Dinge. Sie haben Zugriff auf die geschlossene Facebook-Gruppe „Canada Specialist Elite“ und bekommen auf Wunsch den zusätzlichen CSP Elite Level Newsletter.

Kanada verschenken und repräsentieren

Elite-Mitglieder bekommen zusätzlich Give-aways zur Vergabe an Kanada-Kunden oder CSP Elite-Dekomaterial. Die Nutzung des CSP Elite Logos 2017-2018 dokumentiert in der Außendarstellung die herausgehobene Fachkenntnis des Expedienten.

Bewerben

Interessierte können sich noch bis zum 15. Oktober per E-Mail an cspelite@travelmarketing.de bewerben. Das Bewerbungsformular finden sie unter http://travelmarketing.de/canada/CSP/formular_elite.pdf. Obligatorisch sind u. a. die Teilnahme am CSP Event 2016 in Köln oder an mindestens drei Webinaren in 2017, mindestens eine eigene Reise nach Kanada innerhalb der letzten zwei Jahre und ein erfolgreicher Abschluss der neuen deutschen Version des Canada Specialist Program.

Über Destination Canada (DC)

DC ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚CTC-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.

Weitere Informationen warten auf Sie unter: <http://www.canada.travel/corporate>

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on Youtube: youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: instagram.com/explorecanada

Unseren Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren