

---

## M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (10/2018)

### PRESEMITTEILUNG

## Besucherrekord im Jubiläumsjahr!

**2017 kamen 20,8 Millionen Touristen– Kanada zählt zu den beliebtesten Reisezielen weltweit**

Mettmann, 01. März 2018 – *Rekord im Jubiläumsjahr! Zum 150. Geburtstag Kanadas 2017 besuchten 20,8 Millionen Touristen das Ahornland, so viele wie noch nie zuvor! Etwa 389.000 Deutsche machten Urlaub in Kanada, das waren 5,2 Prozent mehr als 2016. Und die Party ist noch nicht vorbei: Destination Canada erwartet, dass auch im nächsten Jahr Urlauber auf Abenteuer im Ahornland fliegen werden.*

### Kanada boomt

Gründe dafür gibt es genug: Neben großartiger Natur, pulsierenden Städten und weltoffenen Einwohnern, die Vielfalt und Multikulti leben, ist der anhaltend günstige Kanadische Dollar ein starkes Argument für eine Kanada-Reise. Zudem gilt Kanada als eines der sichersten Länder der Welt – für viele Urlauber ein entscheidendes Kriterium bei der Wahl des Reiseziels. Auch wer authentische Erlebnisse sucht, wird in Kanada garantiert fündig. Die so genannten [Signature Experiences](#) etwa bieten Koffer voller Highlights für abenteuerlustige Reisende und machen echte Begegnungen mit der vielfältigen Kultur und den Einwohnern Kanadas möglich, für 2017 wurde das Angebot erneut um sechs neue Abenteuer aufgestockt. Vielfältige Kultur präsentierte Kanada in diesem Jahr auch auf der Berlinale: Auf der großen Bühne lenkte Kanada als Partnerland des European Film Market die Blicke auf die lebendige Film-Szene des Landes.

### Kampagnen zeigen Highlights

Für Aufmerksamkeit sorgten auch die von Destination Canada im vergangenen Jahr erfolgreich lancierten Kampagnen im Onlinebereich sowie die Kooperationen mit namhaften Reiseveranstaltern und -partnern. Partnerschaften mit [Zeit Online](#) und [National Geographic](#) rückten Kanada auf dem deutschen Markt in den Fokus, zudem setzte Destination Canada erneut auf die bewährte Zusammenarbeit mit Influencern und schickte Designer Leander Angerer, Chefkoch Fabio Habel und Sportkletterin Monika Retschy zu Abenteuern ins Ahornland. Das Ergebnis sind erneut bewegende Filme aus [Winnipeg](#) in [Manitoba](#), [Halifax](#) und [Lunenburg](#) in Nova Scotia sowie [Ontario](#) und [Toronto](#), die sowohl auf der [Webseite Kanadas](#) als auch auf dem [YouTube-Kanal](#) zu sehen sind. Großer Beliebtheit erfreut sich der im letzten Jahr etablierte „[Kanadastisch](#)“-Blog, der in 2017 über eine Millionen Page Views zählte.

### Erfolgsgeschichte fortsetzen

„Wir freuen uns, dass die Welt sich für unsere lebendigen Städte, unsere atemberaubende Natur und unsere vielfältige Kultur und Geschichte interessiert und wir werden weiter in den Tourismus investieren und alles daran setzen, neue Rekorde aufzustellen,“ betont Bardish Chagger, Ministerin für Tourismus. „Kanada ist zurück und der Rekord des Jahres 2017 ist nur der Anfang der guten Nachrichten für unsere Tourismusbranche, in der mehr als 1,8 Millionen Menschen beschäftigt sind.“

### Kanada auf der ITB

Auf der ITB ist Kanada in diesem Jahr in Halle 3.1 an Stand 390 vertreten. Hier stellen sich insgesamt 49 Aussteller aus allen Regionen Kanadas vor. Neu dabei sind in diesem Jahr sieben Partner: „EduCanada“, „Niagara Falls Tourism“, „Southern Québec“, „Tourisme Charlevoix“, „Tourism Jasper“, „Tourism Nunavik“ und „Wilderness North“.

### **Informationen für die Redaktion:**

Sie finden uns vom 7. bis 11. März 2018 auf der ITB in **Halle 3.1, Stand 390**. Wir würden uns sehr freuen, Sie an unserem Kanada-Stand zu begrüßen! Weitere Presse-News aus allen Ecken Kanadas finden Sie unter [presseportal.canada.travel/news](http://presseportal.canada.travel/news).

Was gibt es in Kanada zu entdecken? Spannende, nützliche und inspirierende Informationen für Ihre Leser und Endverbraucher finden Sie in deutscher Sprache unter [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

### **Sprechen Sie uns an!**

Gerne stehen wir, das Team von TravelMarketing Romberg, als Deutschland-Repräsentanz von Destination Canada persönlich für weitere Fragen zur Verfügung:

**KARL-HEINZ LIMBERG, ACCOUNT DIRECTOR**

Mail: [kh.limberg@travelmarketing.de](mailto:kh.limberg@travelmarketing.de)

**BARBARA ACKERMANN, DIRECTOR PUBLIC RELATIONS & MEDIA**

Mail: [b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de)

**NINA BRAUCKMANN, ACCOUNT MANAGER TRAVEL TRADE**

Mail: [n.brauckmann@travelmarketing.de](mailto:n.brauckmann@travelmarketing.de)

### **Über Destination Canada**

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit. Wir führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter [www.canada.travel/corporate](http://www.canada.travel/corporate)

### **Pressekontakt:**

**Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

Find us on Facebook: [www.facebook.com/entdeckekanada](http://www.facebook.com/entdeckekanada)

Follow us on Twitter: [www.twitter.com/entdeckekanada](http://www.twitter.com/entdeckekanada)

Canada Videos on YouTube: [www.youtube.com/entdeckeKanada](http://www.youtube.com/entdeckeKanada)

Canada Photos on Flickr: [www.flickr.com/photos/entdeckeKanada](http://www.flickr.com/photos/entdeckeKanada)

Canada on Pinterest: [www.pinterest.com/ExploreCanada](http://www.pinterest.com/ExploreCanada)

Explore Canada on Instagram: [www.instagram.com/explorecanada](http://www.instagram.com/explorecanada)

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

**Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.**

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren