
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (02/2017)

PRESEMITTEILUNG

Zum 150. Geburtstag gehört Kanada zu den beliebtesten Reisezielen weltweit

Allein aus Deutschland kamen 2016 rund 369 000 Gäste. Im Jubiläumsjahr sollen es noch mehr werden

Mettmann, 21. Februar 2017 – *Kanada bleibt eines der gefragtesten Reiseziele der ganzen Welt. Zwischen Januar und November 2016 kamen mehr als 18,6 Millionen Menschen. Dies ist es die zweithöchste Zahl seit dem Rekordjahr 2002. Aus Deutschland reisten 2016 geschätzt 369 000 Gäste an. Das entspricht einem Zuwachs von fast 13 Prozent. Und auch für das Geburtstagsjahr 2017 werden wieder hohe Besucherzahlen erwartet.*

Günstiger CAN-Dollar und Sicherheit

Die Beliebtheit des Landes hat viele Gründe: Neben der landschaftlichen Schönheit und der Freundlichkeit der Einwohner ist in diesem Jahr der anhaltend günstige Kanadische Dollar ein starkes Argument für die Neue Welt, zudem gilt Kanada als eines der sichersten Länder der Erde. Dies ist angesichts der aktuellen Lage in anderen beliebten Reiseländern für viele Fernreise-Fans ein starkes Argument. Berechtigte Hoffnung auf steigende Einreisezahlen 2017 macht zusätzlich der 150. Geburtstag der Kanadischen Konföderation mit zahllosen Natur- und Kulturevents und freiem Eintritt in alle 47 Nationalparks.

Kampagnen

Stolz ist Kanada auf die im vergangenen Jahr erfolgreich lancierten Kampagnen im Print- und Onlinebereich sowie die Kooperationen mit namhaften Reiseveranstaltern und -partnern. So wurden Kampagnen mit Merian, MairDumont, Reisen Exclusiv und Natural Geographic Deutschland gestartet. Dabei entstand unter anderem der neue „[Kanadastisch](#)“-Blog. Daneben wurden mehrere erfolgreiche Projekte mit „Influencern“ organisiert, etwa eine Kooperation mit dem Foto- und Videografen Ben Jaworskyj, der drei Videos über die Highlights in [BC](#), [Manitoba](#) und [Ontario](#) produzierte.

Außerdem konnte Destination Canada das Kontingent an YouTube-Videos erweitern. Hierzu wurde Material, das 2015 im Rahmen einer YouTuber-Kampagne entstand, neu aufbereitet. Damit steht der YouTube-Kanal nun bei 92910 Videoaufrufen. Nicht zu unterschätzen ist hierbei die hohe Zahl an Klicks, die Destination Canada durch Videos auf ihrer Facebook-Präsenz „Canada Keep Exploring“ generieren konnte.

Kanada auf der ITB

Auf der ITB ist Kanada in diesem Jahr in Halle 3.1 an Stand-Nr. 491 vertreten. Hier stellen sich insgesamt 40 Aussteller aus allen Regionen Kanadas vor. Neu dabei sind in diesem Jahr die „Aboriginal Tourism Association of Canada“ und „Tourism Kamloops“.

Informationen für die Redaktion:

Sie finden uns vom 8. bis 12. März 2017 auf der ITB in **Halle 3.1, Stand 491**. Wir würden uns sehr freuen, Sie an unserem Kanada-Stand zu begrüßen! Weitere Presse-News aus allen Ecken Kanadas finden Sie unter presseportal.canada.travel/news.

Was gibt es in Kanada zu entdecken? Spannende, nützliche und inspirierende Informationen für Ihre Leser und Endverbraucher finden Sie in deutscher Sprache unter www.keepexploring.de

Sprechen Sie uns an!

Gerne stehen wir, das Team von TravelMarketing Romberg, als Deutschland-Repräsentanz der Destination Canada persönlich für weitere Fragen zur Verfügung:

KARL-HEINZ LIMBERG, ACCOUNT DIRECTOR

Mail: kh.limberg@travelmarketing.de

BARBARA ACKERMANN, DIRECTOR PUBLIC RELATIONS & MEDIA

Mail: b.ackermann@travelmarketing.de

NINA BRAUCKMANN, ACCOUNT MANAGER TRAVEL TRADE

Mail: n.brauckmann@travelmarketing.de

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit. Wir führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren