
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (11/2015)

PRESSEMITTEILUNG

Kanada aus erster Hand

Destination Canada will gezielt deutsche Gäste ins Land locken

Mettmann, 15. Oktober 2015 – *Viele Deutsche träumen von einer Reise nach Kanada. Damit es nicht beim Träumen bleibt und konkrete Reisepläne geschmiedet werden können, hat Destination Canada nun die größte Kampagne aller Zeiten für den deutschen Markt gestartet und setzt dabei vor allem auf das Internet.*

Einflussreiche YouTuber und Instagrammer sind beauftragt worden, Kanadas Besonderheiten zu dokumentieren, über faszinierende Momente zu schreiben und illustre Persönlichkeiten zu porträtieren. Sie wandern durch die Wildnis, erkunden Städte und bleiben stets offen für unverhoffte Begegnungen. Die besten Geschichten teilen sie mit ihren zahlreichen Followern, die auf diese Weise authentische Eindrücke von Land und Leuten sowie Informationen aus erster Hand vermittelt bekommen. Darüber hinaus waren Reiseveranstalter und Kanada-Spezialisten als Einflussnehmer für Filmaufnahmen vor Ort.

Auf der brandneuen Website www.kanada-entdecker.de, die als sogenannter „Content Hub“ dient, sind die Inhalte leicht auffindbar. Hier können sich alle Interessierten die kurzweiligen Videos der Youtuber, Canada Specialists und Reiseveranstalter anschauen, amüsante Texte lesen, beeindruckende Online-Galerien durchstöbern – und auch gleich die eigene Kanadareise planen. Um eine Plattform zu kreieren, auf der das ganze Land und seine Attraktionen einheitlich präsentiert werden, kooperiert Destination Canada mit den Marketing-Organisationen der Provinzen Alberta, British Columbia, Manitoba, Ontario, Québec und Atlantic Canada. Namhafte deutsche Reiseveranstalter unterstützen die Initiative mit flankierenden Maßnahmen und werden darüber hinaus Kampagnen-Inhalte in eigenen Kanälen einsetzen. Die Online-Maßnahmen werden durch Content –Partnerschaften mit diversen Print-Medien komplettiert.

Hintergrund dieser Marketing-Offensive ist, dass potenzielle Besucher, Umfragen zufolge, in erster Linie online nach Informationen suchen, bevor sie dann offline eine Kanada-Reise buchen. Mundpropaganda, Reiseagenturen und soziale Medien üben einen großen Einfluss auf die Entscheidung aus. Zur anvisierten Zielgruppe zählen Reisende, die in eine Kultur eintauchen und Einheimische kennenlernen möchten, auf der Suche nach authentischen Erlebnissen sind und sich für Naturerlebnisse interessieren. Berücksichtigt wurde außerdem, dass Deutsche sich im Urlaub gerne sicher fühlen und wandern wollen, was für Kanada als Reiseziel spricht.

Website: www.kanada-entdecker.de

Hashtag: #EntdeckeKanada

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚??-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.

Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren