
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (12/2015)

PRESSEMITTEILUNG

Nur selbst reisen ist schöner

Kanadas Geheimnisse auf einer neuen Website entdecken

Mettmann, 16. Oktober 2015 – *Viele träumen von einem Urlaub in Kanada. Andere waren zwar schon mal dort, aber suchen nach Anregungen für weitere Reisen. Wer nicht gerne durch alte Reiseführer blättert, sondern lieber im Internet recherchiert, hat es nun leichter als jemals zuvor dank www.kanada-entdecker.de.*

Mit kurzweiligen Videos, amüsanten Texten und umfangreichen Online-Galerien entpuppt sich die neue Website als wahre Fundgrube. Im Mittelpunkt stehen authentische Eindrücke von Land und Leuten. Auf anschauliche und amüsante Art verraten Reisende, welche Attraktionen die einzelnen Provinzen zu bieten haben, wie man in die kanadische Kultur eintaucht und wo die eindrucksvollsten Naturerlebnisse möglich sind. Beim Betrachten der Website entwickelt sich zwangsläufig der Wunsch, eine eigene Reise in Angriff zu nehmen.

Um www.kanada-entdecker.de mit Informationen aus erster Hand zu füllen, hat das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen, Destination Canada, einflussreiche Instagrammer und YouTuber eingeladen, damit sie Kanadas Besonderheiten dokumentieren, über faszinierende Momente berichten und illustre Persönlichkeiten porträtieren. Sie wandern durch die Wildnis, erkunden Städte und bleiben stets offen für unverhoffte Begegnungen. Die zahlreichen Follower der Internet-Berühmtheiten können an den Erlebnissen teilhaben, und die besten Geschichten landen schließlich auf der Website.

Es sind beileibe nicht wenige Menschen, die verfolgen, was zum Beispiel Ben Jaworskyj tut. Ben steht hinter Deutschlands größtem Fotokanalkanal auf YouTube. In seinen Videos ist unter anderem zu sehen, wie er von Calgary in die Rocky Mountains reist und unterwegs eine Ranch besucht. Wirklich beeindruckend ist die Reichweite von Nilam Farooqs YouTube-Kanal, denn ihr folgen über eine Million Menschen, und ihre Videos wurden fast 200 Millionen Mal aufgerufen. Nilam hat die Metropolen Toronto und Ottawa besucht, doch sie hat sich natürlich auch die Niagarafälle nicht entgehen lassen.

Website: www.kanada-entdecker.de

Hashtag: #EntdeckeKanada

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚??-News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal.

Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren