



PRESSEMITTEILUNG

Westkanadische Provinz Alberta launcht neue Tourismus-Website

NEU-ISENBURG/CALGARY (Juli 2016) – Unter www.TravelAlberta.com ist ab sofort der neue deutsche Internetauftritt der westkanadischen Provinz Alberta freigeschaltet. Hier finden sowohl Endverbraucher als auch Reisebüros alle Informationen und Anregungen, die sie für die Planung eines erlebnisreichen Aufenthaltes in Alberta benötigen.

Die deutsche Website von Travel Alberta wurde grafisch und inhaltlich überarbeitet und neu strukturiert. Sie besticht durch modernes Design, Benutzerfreundlichkeit sowie hochwertigen Content mit eindrucksvollen Bild- und Videoimpressionen. Ein direkter Blickfang sind die großflächigen Fotos auf der Startseite, die Emotionen wecken und Lust auf die westkanadische Provinz machen. Die ansprechende optische Aufmachung wird ergänzt durch authentische Erfahrungsberichte von Reisenden in Form von Artikeln – ein innovatives neues Merkmal der Website, das den Nutzern einen Mehrwert bietet. Unter den drei Hauptkategorien *Reiseziele*, *Freizeitaktivitäten* und *Reiseplanung* erhalten Interessierte vielfältige Anregungen für ihren Urlaub nach Alberta – egal, ob Wohnmobil-Reise auf dem Cowboy Trail, Skisafari im Banff und Jasper National Park oder Roadtrip durch die Kanadischen Badlands – hier werden Reisende fündig. Neben nützlichen Hinweisen werden zahlreiche Möglichkeiten einer abwechslungsreichen Freizeitgestaltung mit Outdoor-Aktivitäten im Sommer und im Winter aufgezeigt. Die User finden zudem kulturelle und kulinarische Empfehlungen, eine Auswahl an Unterkünften, Veranstaltungs- und Shoppingtipps sowie eine Zusammenstellung der schönsten Panorama-Routen durch die Provinz – Karten inklusive. Artikel über die Regionen, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten werden durch Angebote deutscher Reiseveranstalter sowie durch Bilder- und Videogalerien ergänzt. Des Weiteren stehen der deutsche Reiseplaner von Travel Alberta, ein Winter Guide sowie ein Unterkunfts- und Campingplatzführer zum Download als PDF-Broschüren zur Verfügung; die Social Media-Kanäle Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest und Tumblr sind ebenfalls auf der Plattform integriert. Dank Responsive-Design ist die Website für alle Endgeräte optimiert. Egal, ob man über einen Desktop-Computer, ein Tablet oder mit einem Smartphone auf die Seite zugreift, die Darstellung und Funktionen werden automatisch der Größe des jeweiligen Gerätes angepasst.

Alberta, die Heimat der Kanadischen Rocky Mountains, ist die viertgrößte Provinz Kanadas mit einem Gebiet von insgesamt 661.185 Quadratkilometern und einer Bevölkerung von 4,1 Millionen Einwohnern. Alberta befindet sich im kanadischen Westen und ist eine der reichsten Provinzen des Landes. Mit der Kultur der First Nations, den UNESCO-Welterbestätten – Dinosaur Provincial Park, Head-Smashed-In Buffalo Jump, Banff-Jasper National Parks, Waterton Lakes National Park und Wood Buffalo National Park – sowie den Weltstädten Calgary und Edmonton ist Alberta das ganze Jahr über ein attraktives Reiseziel. Alberta ist über die internationalen Flughäfen von Calgary und Edmonton erreichbar.

Pressekontakt:

Marionetta Hehn
Travel Alberta
Media Director, Germany

c/o MES Marketing
Frankfurter Straße 175
63263 Neu-Isenburg, Germany
Phone: 49-(0)6102-88479-140
Fax: 49-(0)6102-88479-149
E-Mail: netti.hehn@mesmarketing.de

Web: www.TravelAlberta.com
You Tube: www.youtube.com/user/TravelAlbertaCanada
Facebook: www.facebook.com/travelalbertade
Media Website: media.travelalberta.com
Photo Library: multimedia.travelalberta.com