



Banff/Alberta als einziger kanadischer Ort auf der jährlichen Liste der Top-Reiseziele von National Geographic

NEU-ISENBURG (23. November 2016/CNW) – Die Zeitschrift National Geographic Traveler hat am 17. November ihre „Best of the World“-Liste mit 21 Top-Reisezielen für 2017 bekannt gegeben. Einziger Vertreter aus Kanada ist Banff, Alberta. Das Foto auf dem Deckblatt der Zeitschrift zeigt den berühmten gletschergespeisten Moraine Lake im Valley of the Ten Peaks im Banff National Park.

Die 21 Ziele wurden von Reisedakteuren des National Geographic Traveler ausgewählt. Die vollständige Liste wird in der Ausgabe von Dezember/Januar 2017 der Zeitschrift National Geographic Traveler vorgestellt, die ab dem 29. November im Zeitschriftenhandel erhältlich ist. Alternativ kann die Liste auch ab sofort unter <http://www.nationalgeographic.com/travel/features/best-trips-2017/> angezeigt werden.

„Es ist kein Geheimnis, dass Kanada 2017 sein 150-jähriges Bestehen feiert. Wir lieben Kanada aber nicht nur aufgrund seiner berühmten Wahrzeichen und Meilensteine, sondern auch wegen ganz kleiner Dinge. In unserer Story geht es deshalb um das innere Glücksgefühl bei einer Reise nach Banff. Der Zauber liegt im persönlichen Kontakt mit den großzügigen Kanadiern – von Stammesführern der einheimischen First Nations über kernige Cowboy-Guides und Park Ranger bis hin zu „neueren“ Staatsbürgern aus allen Ecken der Welt, die in Kanada eine neue Heimat gefunden haben. Wir möchten das herzliche und gemeinschaftliche Miteinander würdigen, das der majestätischen Naturkulisse in nichts nachsteht“, erläutert George Stone, Chefredakteur von National Geographic Traveler.

„Ich freue mich unglaublich darüber, dass Banff in Alberta es auf die ‚Best of the World‘-Liste von National Geographic Traveler geschafft hat“, so Ricardo Miranda, Minister für Kultur und Tourismus der Provinz Alberta. „Diese renommierte Auszeichnung ist eine große Ehre für unsere Provinz. Alberta hat überwältigende Landschaften, überwältigende Einwohner und Stimmung. Auch wir sind davon überzeugt, dass Banff zu den Zielen auf der Erde gehört, die man einfach gesehen haben muss. Banff ist einer von zahlreichen Orten in den Kanadischen Rocky Mountains und Alberta, die Besuchern ein erstklassiges Urlaubserlebnis garantieren. Herzlichen Glückwunsch an Banff und Alberta!“

„Das ist eine fantastische Auszeichnung für Banff, Alberta und Kanada. Die Kanadischen Rockies sind ein legendäres, atemberaubendes Reiseziel, an dem Besuchern absolut spektakuläre Momente geboten werden“, so Royce Chwin, CEO von Travel Alberta. „Wir könnten nicht stolzer über unseren Platz auf der renommierten Liste von National Geographic Traveler sein – besonders vor dem Hintergrund, dass Kanada im nächsten Jahr sein 150-jähriges Bestehen feiert.“

„Wir freuen uns über die Möglichkeit, die Schönheit unserer Heimat mit der Welt zu teilen, und sind stolz auf die Auszeichnung durch National Geographic Traveler als eines der Top-Ziele für 2017“, so Leslie Bruce, President und CEO von Banff & Lake Louise Tourism. „Wir hoffen, dass viele Leser dies zum Anlass für einen Besuch nehmen und sich selbst von den vielfältigen, sagenhaften Erlebnissen im Banff National Park überzeugen. Banff ist ein

ganzjähriges Reiseziel. Jede Jahreszeit hat ihren eigenen Reiz und lädt zu anderen Freizeitaktivitäten ein.“

„Parks Canada zählt zu den Vorreitern für Natur- und Kulturtourismus, und wir alle sind unglaublich stolz auf diese Auszeichnung. Der Banff National Park ist der Geburtsort des kanadischen Nationalparksystems und ein faszinierendes Reiseziel für jede Jahreszeit. Anlässlich der 150-Jahr-Feier Kanadas ist der Eintritt in sämtliche Nationalparks 2017 kostenlos, und ich möchte alle Besucher dazu einladen, die einzigartigen Merkmale aller 46 kanadischen Nationalparks selbst zu entdecken und herauszufinden, warum sie zu den besten Reisezielen der Erde zählen“, so Catherine McKenna, Ministerin für Umwelt und Klimawandel und zuständige Ministerin für Parks Canada.

National Geographic Traveler (sechs Ausgaben pro Jahr) ist das meistgelesene Reisemagazin weltweit und erscheint in 16 internationalen Ausgaben. Die National Geographic Travel Digital Group veröffentlicht inspirierende, verlässliche und kompetente digitale Inhalte wie Reisevorschläge, Fotogalerien, Blogs und Apps für die @NatGeoTravel-Community aus über 20 Millionen Mitgliedern. Mehr über die einzelnen Ziele erfahren Sie unter <http://www.nationalgeographic.com/travel/features/best-trips-2017/>.

Über den Banff National Park

Der 1885 gegründete Banff National Park ist der älteste Nationalpark Kanadas und berühmt für die schönen Naturlandschaften der Kanadischen Rocky Mountains, die artenreiche Tierwelt und das breite Angebot an Freizeitaktivitäten. Parks Canada legt größten Wert auf den Erhalt der Natur für kommende Generationen und den Schutz der einheimischen Tier- und Pflanzenarten. Der Bergort Banff und die kleine Gemeinde Lake Louise sind bei Skifahrern, Snowboardern, Camping-Freunden, Wanderern und Naturliebhabern aus aller Welt beliebt. Die Kombination aus authentischer kanadischer Küche, alpiner Wellness und leicht zugänglichen Freizeitabenteuern macht die Region das ganze Jahr hindurch zu einem attraktiven Reiseziel. Ähnlich wie die angrenzenden Ziele in Kanada zeichnen sich Banff und Lake Louise durch ihre Vielseitigkeit, Offenheit und die spektakuläre Naturkulisse aus. Der Banff National Park begeistert zu jeder Jahreszeit und hält Attraktionen für Besucher aller Fitnessniveaus und Altersgruppen bereit. Weitere Informationen über Banff, Lake Louise und den Banff National Park erhalten Sie unter www.banfflakelouise.com. Sie finden uns auch auf YouTube, Facebook, Instagram und Twitter.

Über National Geographic Partners LLC

National Geographic Partners LLC ist ein Joint Venture aus der National Geographic Society und 21st Century Fox und vereint die TV-Sender von National Geographic mit den Medien- und verbraucherorientierten Kanälen von National Geographic, darunter die National Geographic-Zeitschriften, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien und zusätzliche Aktivitäten wie Reisen, globale Erlebnisse und Events sowie das Archiv-, Katalog-, Lizenz- und E-Commerce-Geschäft. Ein Teil der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird zur Förderung der National Geographic Society genutzt, die sich für wissenschaftliche, umweltschutz- und bildungsbezogene Themen engagiert. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.nationalgeographic.com oder auf Facebook, Twitter, Instagram, Google+, YouTube, LinkedIn und Pinterest.

Alberta, die Heimat der Kanadischen Rocky Mountains, ist die viertgrößte Provinz Kanadas mit einem Gebiet von insgesamt 661.185 Quadratkilometern und einer Bevölkerung von 4,1 Millionen Einwohnern. Alberta befindet sich im kanadischen Westen und ist eine der reichsten Provinzen des Landes. Mit der Kultur der First Nations, den UNESCO-Welterbestätten – Dinosaur Provincial Park, Head-Smashed-In Buffalo Jump, Banff-Jasper National Parks, Waterton Lakes National Park und Wood Buffalo National Park – sowie den Weltstädten Calgary und Edmonton ist Alberta das ganze Jahr über ein attraktives Reiseziel. Alberta ist über die internationalen Flughäfen von Calgary und Edmonton erreichbar.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.travelalberta.com.

Pressekontakt:

Marionetta Hehn
Travel Alberta
Media Director, Germany

c/o MES Marketing
Frankfurter Straße 175
63263 Neu-Isenburg, Germany
Phone: 49-(0)173-3494582
Fax: 49-(0)6102-88479-149
E-Mail: netti.hehn@mesmarketing.de

Web: www.TravelAlberta.com
You Tube: www.youtube.com/user/TravelAlbertaCanada
Facebook: www.facebook.com/travelalbertade
Media Website: media.travelalberta.com
Photo Library: multimedia.travelalberta.com