
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (6/2017)

PRESSEMITTEILUNG

Der Trail ruft!

Der längste Wander- & Tourenpfad der Welt wird in Kanada eröffnet

Mettmann, 11. August 2017 – *Sie formt die Hände zu einem Lautsprecher: „Hellooo!“, ertönt es durch den dichten Wald, über Wiesen, silberglänzende Bäche und schroffe Bergwipfel. „Helloooo!“, antwortet er von der anderen Seite. Zwischen ihnen liegt der Great Trail, der längste Wanderweg der Welt. Der Trail verbindet. Menschen. Provinzen, Territorien. Der Great Trail eröffnet Wege, die wilde Schönheit Kanadas zu Fuß, über Wurzeln tanzend, radelnd, auf vier Pfoten, im Kanu gleitend, allein oder in der Gruppe, in Flip-Flops oder Trekking-Boots zu entdecken. Grund genug für 7 Blogger und Journalisten sich auf den Weg zu machen.*

Viele Wege führen ins Abenteuer

[The Great Trail](#) führt von St. John's ganz im Osten Kanadas bis nach Vancouver Island im Westen und, sozusagen als Bonus, auch in den Norden. Der Trail verbindet über 15.000 Ortschaften miteinander. Er schlängelt sich über eine Länge von 24.000 Kilometern durch das Land. Bekannte Strecken – wie die Radwege durch die Rockies – verknüpfen sich mit neuen, ausgefallenen Pfaden, mit historischen Routen, den Goldgräberstrecken und Naturwunderwegen.

Parallel zum Weg gibt es Weiteres zu erkunden: natürlich ziemlich viel wahnsinnig schöne Natur, Zip-Lines, Reitwege, Langlauf-Loipen, Baumwipfel-Pfade und waghalsige Mountainbike-Abfahrten. Und ab und zu trifft man auch einen Kanadier. Denn fast alle Kanadier (80 Prozent) leben weniger als 30 Minuten vom Trail entfernt und verbinden ihre eigenen, ganz persönlichen [Geschichten](#) mit dem Trail.

Anlässlich der feierlichen [Eröffnung des Great Trail](#) am 26. August 2017 in Ottawa haben sich eine Handvoll wagemutiger Trail-Tester auf den Weg nach Kanada gemacht, um die aufregendsten, außergewöhnlichsten und bewegenden Seiten des Trails zu entdecken.

„Life is a trip“ – Oder: Yukon mit Ole und Marco

Auf den Geschmack gekommen sind Ole Helmhausen und Marco Buch schon lange. Reisen ist ihr täglich' Brot. „The Taste of Yukon“ werden die beiden, unabhängig voneinander, auf denselben Pfaden, jetzt testen. Den Great Trail betreten sie erstmals in [Whitehorse](#), der Hauptstadt des Yukon, schlendern die Goldgräber-Route entlang des [Klondike](#) und nehmen dann den Millennium Trail zurück in die Innenstadt von Whiteshore, wo sie die [längste hölzerne Fischeleiter der Welt](#) sehen werden, über die die Lachse bei ihrer wiederkehrenden Lachswanderung den Staudamm überwinden können. Ole und Marco werden in heißen [Thermal-Quellen](#) baden und im [Transportation Museum](#) erleben, wie sich die Kanadier früher fortbewegten.

Marco Buch ist Blogger, Buchautor und Weltreisender. Und weil er es liebt, Erfahrungen zu sammeln und später anderen davon zu erzählen, hat er die Tradition des Geschichtenerzählens am Lagerfeuer mit seinem **Blog [Life is a trip](#)** ins digitale Zeitalter hinübergerettet.

Ole sucht das Weite. Er ist ebenfalls Buchautor, Reisejournalist, Blogger und Fotograf. In seinem eigenen **Blog [outofCanada](#)** – und für renommierte Medien – erzählt Ole Helmhausen in Reisegeschichten und Videos von Gegenden jenseits der touristischen Trampelpfade und von Menschen in ungewöhnlicher Umgebung: Was tun sie dort, was treibt sie an, und wie erreichen sie, wonach sie streben? Seit vielen Jahren lebt er in Kanada und kennt das Land wie seine Westentasche.

„Like a Riot“ – British Columbia mit Katrin, Linda und Caro

Das Trail-Teilstück durch **British Columbia** wird von drei Mädels erkundet. Sie schlürfen in Nelson frisch aufgebrühten Kaffee im [Oso Negro](#), dem kultigsten Coffee-Shop der Stadt, sausen an der [Zip-Line](#) von Baumwipfel zu Baumwipfel und stöbern durch [Künstlerwerkstätten](#), entdecken Glasbläsereien und Töpferin in Crawford Bay. Sie paddeln über Seen im [Creston Valley](#) und genießen Käse und Wein auf dem [Weingut](#) in Creston, bevor sie ihre letzte Nacht am Trail in einer schicken Lodge in [Fernie](#) ausklingen lassen. In BC auf Tour sind die Bloggerin Katrin ([viel-unterwegs.de](#)), die von sich sagt: „Die Welt ist mein Zuhause.“ Gemeinsam mit Linda und Caro mit ihren **Reise- und Fashion-Blog [Like a Riot](#)**.

„Runter vom Sofa! Leb. Jetzt!“ – Manitoba mit Carolin und Martin

„Wenn nicht jetzt, wann dann?“, sagten sich Carolin und Martin, kündigten ihre Jobs und jetteten um die Welt. Anfänglich wollten sie nur die Grenzen Deutschlands ablaufen, jetzt wandern die beiden über den Trail, der durch das Herzstück Kanadas, durch [Manitoba](#) führt: durch die Straßen von [Winnipeg](#), über die historische Handelsroute hinein in die Geschichte Kanadas. Sie spazieren durch das [Museum für Menschenrechte](#), [radeln durch Pinienwälder](#), liegen in knallgrünen Wiesen und schauen in den Himmel. In ihrem **Blog [wetraveltheworld.de](#)** zeigen Carolin Steig und Martin Merten nach dem Trip ihre Highlights des Kanada-Trails.

Alle Blogger treffen sich auf der „Celebration Party“ zur Eröffnung des Great Trail am 26. August in Ottawa und erleben das, was den Trail ausmacht. Er verbindet.

Hinweis für die Redaktion:

Bilder finden Sie [hier](#)!

Das **Video** zum Trail entdecken Sie [hier](#)!

Die **Webseite** des [Great Trail](#) versammelt zahlreiche Erfahrungsberichte und die Entstehungsgeschichte zum Trail.

Die **Karte** zeigt die [komplette Route](#), weitere Informationen sowie Teilstrecken. (Mit Hilfe der App kann man aus den über 500 Einzelpfaden seine individuelle Strecke wählen, markieren und vermessen.)

The Great Trail auf [Facebook](#).

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter [www.canada.travel/corporate](#)

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, [www.kanada-presse.de](#), [www.keepexploring.de](#)

Find us on Facebook: [www.facebook.com/entdeckekanada](#)

Follow us on Twitter: [www.twitter.com/entdeckekanada](#)

Canada Videos on YouTube: [www.youtube.com/entdeckeKanada](#)

Canada on Pinterest: [www.pinterest.com/ExploreCanada](#)

Explore Canada on Instagram: [www.instagram.com/explorecanada](#)

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen **Media-Newsletter** können Sie [hier](#) abonnieren