

---

## M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (11/2016)

### PRESSEMITTEILUNG

## Kanada ist Spitze

### Reiseführer Lonely Planet wählt Kanada auf Platz eins der schönsten Reiseziele 2017

*Mettmann, 31.10.2016 – Wer auf der Suche nach einer Traumdestination für seinen nächsten Urlaub ist, trifft mit Kanada die beste Wahl. Das haben die Reise-Spezialisten von Lonely Planet entschieden: Kanada steht in ihrer „Best in Travel“-Reihe auf Platz eins der zehn besten und interessantesten Reiseländer des kommenden Jahres.*

Jedes Jahr wählt die Reise-Redaktion von Lonely Planet die Top 10-Destinationen für das kommende Jahr aus. Länder, die es auf die Liste schaffen, müssen einen gewissen Wow-Effekt besitzen sowie einmalige Erlebnisse und besondere Events bieten.

„Kanada zählt schon immer zu unseren beliebtesten Destinationen“, freut sich der verantwortliche Lonely Planet-Redakteur, Alex Howard. „Im kommenden Jahr feiert Kanada sein 150-jähriges Bestehen mit der größten Geburtstagsparty - deshalb ist jetzt die beste Zeit, eine Reise dorthin zu planen.“

Kanada bietet zu jeder Jahreszeit außergewöhnliche Erlebnisse. Outdoor-Freunde schätzen die unberührte Wildnis und die atemberaubenden Möglichkeiten, Tiere wie Wale, Wölfe, Eisbären, Grizzlybären unmittelbar in ihrer natürlichen Umgebung zu beobachten. Reisende im Wohnmobil genießen die unermessliche Weite des zweitgrößten Landes der Erde. Urbane Reisende finden in den pulsierenden Metropolen exzellente Restaurants, Bars, Museen und Shopping Malls. Sportlich Aktive erleben in Kanada beim Heli-Skiing den besten Pulverschnee. Außerdem testen sie ihr Können auf anspruchsvollen Kletter- und Trekking-Touren sowie ausgedehnten Kanu- oder Kajak-Routen auf unzähligen Flüssen und Seen. Zwischen Januar und August 2016 wählten über 14 Millionen internationale Gäste Kanada als Urlaubsland, davon kamen 248.000 aus Deutschland, was einem Zuwachs von 10,9% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Die Ministerin für Small Business und Tourism, Bardish Chagger, freut sich über die Auszeichnung: „Wir fühlen uns geehrt, dass wir als Lonely Planets „Destination des Jahres 2017“ auserkoren wurden. Mit der Auszeichnung fängt die Arbeit nun erst richtig an. Das soll uns ermutigen, diese Dynamik weiter voranzutreiben. Unsere Tourismus-Partner aus allen Ecken Kanadas arbeiten unermüdlich, damit unsere Gäste einen einzigartigen und unvergesslichen Urlaub erleben. Wir haben für jeden etwas anzubieten. Mit unserem 150-jährigen Bestehen gibt es keinen besseren Zeitpunkt, um die Welt nach Kanada einzuladen.“

Dem schließt sich David F. Goldstein, Präsident und CEO der staatlichen Tourismusbehörde Destination Canada, an: „Das sind aufregende Neuigkeiten. 2017 wird das beste Jahr, um seinen Urlaub in Kanada zu verbringen. In allen Provinzen und Territorien stehen zahlreiche Feiern, Aktivitäten und spezielle Events auf der Agenda. Der Eintritt in alle Nationalparks ist kostenfrei. Kanada freut sich, im Jahr 2017 die Welt zu begrüßen!“

## **Über Destination Canada**

*Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.*

*Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer News, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter [www.canada.travel/corporate](http://www.canada.travel/corporate)*

### **Pressekontakt:**

**Destination Canada**

*proudly [re]presented by*

**TravelMarketing Romberg TMR GmbH**

**BARBARA ACKERMANN**

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

[b.ackermann@travelmarketing.de](mailto:b.ackermann@travelmarketing.de), [www.kanada-presse.de](http://www.kanada-presse.de), [www.keepexploring.de](http://www.keepexploring.de)

**Find us on Facebook:** [www.facebook.com/entdeckekanada](http://www.facebook.com/entdeckekanada)

**Follow us on Twitter:** [www.twitter.com/entdeckekanada](http://www.twitter.com/entdeckekanada)

**Canada Videos on YouTube:** [www.youtube.com/entdeckeKanada](http://www.youtube.com/entdeckeKanada)

**Canada Photos on Flickr:** [www.flickr.com/photos/entdeckeKanada](http://www.flickr.com/photos/entdeckeKanada)

**Canada on Pinterest:** [www.pinterest.com/ExploreCanada](http://www.pinterest.com/ExploreCanada)

**Explore Canada on Instagram:** [www.instagram.com/explorecanada](http://www.instagram.com/explorecanada)

Unseren deutschen **Media-Newsletter** können Sie [hier](#) abonnieren