
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (7/2015)

PRESEMITTEILUNG

Aus CTC wird Destination Canada

Canadian Tourism Commission wird umfirmiert

Mettmann, 08. Juni 2015 – *Das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für Tourismus, bislang als Canadian Tourism Commission bzw. Commission canadienne du tourisme bekannt, heißt zukünftig Destination Canada. Der neue Name funktioniert in beiden Landessprachen gleichermaßen und ist ebenso kurz wie prägnant.*

Am 26. Mai 2015 verkündete der kanadische Minister für Kleinunternehmen, Tourismus und Landwirtschaft Maxime Bernier beim „Rendez-vous Canada“-Event in Niagara Falls die Umfirmierung. Zwar bleibt Canadian Tourism Commission (CTC) der Firmenname, aber fortan wird die CTC nach außen hin als Destination Canada auftreten. Ab sofort gibt es deshalb folgende offizielle Twitter-Konten: @DestinationCAN für englische Nachrichten und @DestinationCAFR für französische.

Nicht alles ändert sich

Die offizielle Website ist ab dem 1. Juli 2015 unter der Adresse destinationcanada.com zu finden. Von den Änderungen nicht betroffen sind der Slogan „Canada, Keep Exploring“ sowie die damit verbundenen Websites und Produkte. Die Umstellung soll bis zum 1. November 2015 abgeschlossen sein.

„Ein wichtiger Meilenstein“

David F. Goldstein, Präsident und Geschäftsführer der CTC, betrachtet die Umfirmierung als „spannendes neues Kapitel“. Destination Canada sei ein großartiger Name für eine großartige Organisation und „ein wichtiger Meilenstein für uns, derweil wir weiterhin an unsere Erfolge anknüpfen wollen, unsere Vision erneuern und uns darauf einstellen, in Zukunft noch wettbewerbsorientierter zu sein.“

Über Destination Canada

[Destination Canada](#) ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Besuchen Sie uns auf [Facebook](#), verfolgen Sie das Neueste von uns auf [Twitter](#) oder abonnieren Sie unseren [YouTube-Kanal](#).

Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren