

M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (3/2017)

PRESSEMITTEILUNG

Mit Passport 2017 kein Kanada-Jubiläumsevent verpassen

Heritage Canada präsentiert nationales Veranstaltungsportal per Website und App

Mettmann, 01. März 2017 – *Kanadas 150. Geburtstag wird im ganzen Land mit zahlreichen Veranstaltungen gefeiert. Um den Überblick zu behalten, hat Heritage Canada nun den **Passport 2017** vorgestellt. Auf der Webseite oder per App können Nutzer sich anzeigen lassen, welche Events im Land oder ganz aktuell in ihrer Nähe auf dem Jubiläums-Programm stehen.*

Der [Passport 2017](#) bietet verschiedene Möglichkeiten der Veranstaltungssuche. Den Wunschevent finden Nutzer ganz leicht per Umgebungsscheck mit Suchbegriffen wie Name, Ort oder Kategorie. Neben Events speziell zum Geburtstag Kanadas werden Ereignisse wie Eishockeyspiele oder Konzerte aufgelistet. Außerdem stellt die Passport 2017-Redaktion ihre persönlichen Favoriten vor.

Vervollständigt wird die Seite durch täglich neue Artikel über die kanadische Kultur, besondere Orte sowie die Rubrik „Made in Canada“, in der regelmäßig besondere Charaktere des Landes vorgestellt werden. Wer nicht sofort zum Lesen kommt, kann die Geschichten bekannter kanadischer Autoren in der App bequem mit einem Lesezeichen versehen und später erneut aufrufen.

Newsfeed zu persönlichen Interessen per App

Besonderes Highlight: Die Passport 2017 App bietet die Möglichkeit einen Newsfeed zu erstellen, der auf die persönlichen Interessen zugeschnitten ist. Und wer beim Browsen auf eine interessante Veranstaltung stößt, kann diese in seinen Kalender übertragen und dort schnell wiederfinden. Die App ist kostenlos im [Play Store](#) und im [App Store](#) erhältlich.

Passport 2017 auf >>[Facebook](#)<< >>[Twitter](#)<< >>[Instagram](#)<<

Hier geht es zur Website von >>[Passport 2017](#)<<

Zum App-Download im >>[Google Play Store](#)<< und im >>[App Store](#)<<

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unseren deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren