



Pressemitteilung

British Columbia: Aboriginal Tourism BC mit Sommerkampagne – „Jede Reise beginnt mit einer Geschichte“

Der touristische Marketingverbund *Aboriginal Tourism BC (AtBC)* möchte Reisende in der kanadischen Provinz British Columbia noch mehr für die Geschichte und Kultur der First Nations genannten Ureinwohner begeistern. Sechs Videos und zehn Spots beschreiben wesentliche Bestandteile des heutigen First Nations-Alltags und zeigen gleichzeitig wie diese das Reiseerlebnis des Besuchers bereichern können.

(Vancouver, BC/Neu-Isenburg, 24. Juli 2012) In British Columbia gibt es über 190 verschiedene First Nations-Stämme – mehr als in jeder anderen Provinz Kanadas. Aus diesem Grund spricht man von den First Nations auch stets im Plural. Angefangen von den Haida, Tlingit, Tsimshian (Sim-she-an) und Nisga an der Nordküste über die Stämme Nuuchahnulth und Kwakwaka'wakw auf Vancouver Island, den Okanagan, Dene und Secwepemc (She-whep-m) im südlichen Landesinneren sowie den Ktunaxa (Tun-ah-hah) aus dem östlichen Grenzgebiet zur Provinz Alberta. Auch wenn jeder Stamm seine eigene Sprache, Kultur und Traditionen besitzt, so waren und sind viele stets freundschaftlich miteinander verbunden.

Die Kampagne des AtBC setzt das heutige Leben und die Sprache der First Nations in den Mittelpunkt. In den sechs zweiminütigen Videos und den zehn 30-Sekunden-Spots geht es um kulinarische Erlebnisse, Tierbeobachtungen, den Erhalt der Stammessprachen und die Zeremonien der First Nations. Diese stellt *Aboriginal Tourism BC* im neuen Bereich seiner Webseite „Our Story Your Experience“ vor:

„In diesem Sommer sammeln wir Geschichten. Wir reisen durch British Columbia auf der Suche nach dem Einzigartigen und dem Authentischen. Wir werden die Geschichten der Stämme und der Menschen erzählen, die die Seele dieses Landes sind“, so Dana Schoas, die für die Zusammenarbeit mit Reiseexperten auf der ganzen Welt zuständig ist. Mehrmals wöchentlich vermitteln die „Geschichtenerzähler“ dem Leser einen kleinen Einblick in die interessanten und stolzen Bräuche und Traditionen der First Nations. Und selbstverständlich erhält der Reisende auch Informationen über die unterschiedlichsten kulturellen Aspekte des traditionellen und modernen Lebens: Von Spaziergängen über Meares Island, wo Giselle Martin mit ihren Gästen die „Regenwald-Apotheke“ besucht, über Ausflüge in traditionell gebauten Kanus bei Vancouver bis hin zu multimedialen Kulturzentren in Whistler und am Osoyoos-See.

Ein weiteres Instrument der Kampagne ist eine Social Media-Präsenz auf Facebook.

Ausführliche Informationen unter:

www.aboriginalbc.com

www.aboriginalbc.com/stories

www.youtube.com/watch?v=nph5iM34IV0

www.facebook.com/AboriginalBC

British Columbia, kurz B.C., ist die westlichste Provinz Kanadas. Sie umfasst eine Fläche von gut 947.000 Quadratkilometern, die nur wenig besiedelt ist und viel Raum für Outdoor-Aktivitäten lässt. Überall trifft man auf das reiche Erbe der Ureinwohner des Landes. B.C. besteht aus sechs einzigartigen touristischen Regionen: Vancouver Island mit zerklüfteten Küsten, Regenwald, vorgelagerten Inseln und Sandstränden – Vancouver, Coast & Mountains mit der Traumstadt Vancouver, dem Bergresort Whistler und der Sunshine Coast – Cariboo Chilcotin: Ranch-Land im Herzen der Provinz – Thompson Okanagan: der Obst- und Weingarten – Kootenay Rockies: vier National- und über 51 Provinzparcs und Naturschutzgebiete – Northern British Columbia: Anglerparadies, unendliche Weiten und Refugium für Zwei- und Vierbeiner. Im Jahr 2010 fanden in Vancouver und Whistler die Olympischen und Paralympischen Winterspiele statt.

Reisende erhalten kostenfreies Informationsmaterial und weitere Auskünfte über British Columbia unter der Telefonnummer 0 18 05 – 52 62 32 (14 c/min Festnetz und 49 c/min - 1,70 €/min Mobilfunknetz) oder per E-Mail: info@infokanada.de. Verbraucher können sich für einen monatlichen Newsletter registrieren: www.britishcolumbia.travel/de-newsletter

Die Media-Website von British Columbia erreichen Sie direkt unter:

www.BritishColumbia.travel/travelmedia. British Columbia auf Youtube:

www.youtube.com/tourismbc

Im Bereich „Medienservice“ der Internetseite www.MSi-Germany.de haben Sie Zugriff auf eine Pressemappe von BC sowie aktuelle und vergangene Pressemitteilungen und Story Ideas.

August 2012

Pressekontakt: Eva Brucklacher, Tel. 0 61 02 – 88479-150,
Eva@MSi-Germany.de, MSi-Germany@t-online.de, Für den Notfall: 0177-43 08 413