
M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (09/2015)

PRESEMITTEILUNG

Kanada ist wieder Spitze!

Country RepTrak® Report bescheinigt Kanada den weltweit besten Ruf - Ansehen lockt Reisende und Investment

Mettmann, 22. Juli 2015 – *Es ist offiziell – wieder einmal: Kanada ist die Nummer Eins der Welt! Im Ranking der Länder mit der weltweit besten Reputation setzt sich das Ahorn-Land im [2015 Country RepTrak® Report](#) des New Yorker [Reputation Institute](#) nach 2011, 2012 und 2013 erneut an die Spitze, gefolgt von Norwegen und Schweden.*

Zu den Schlüsselfaktoren im Ranking zählten Kanadas Schönheit und Sicherheit, der aktive Lebensstil sowie die Freundlichkeit seiner Einwohner. Top-Bewertungen gab es bei der Frage nach der Attraktivität Kanadas als Reisedestination sowie als Land zum Leben, Studieren oder Arbeiten. Die Beliebtheit bei Investitionen und Veranstaltungen brachte den zweiten Platz ein.

„Menschen weltweit nehmen Kanada aufgrund ihrer eigenen Erfahrungen sowie durch die Augen anderer positiv wahr und diese Zustimmung wirkt sich vorteilhaft auf die Wirtschaft aus“, sagt Fernando Prado, geschäftsführender Gesellschafter des Reputation Institute. „Denn der globale Ruf eines Landes entscheidet darüber, ob Menschen dort leben, investieren oder reisen möchten und es dadurch ökonomisch erfolgreich ist.“

Auch Maxime Bernier, Minister für Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft betont: „Kanadas Naturschönheiten, die erstklassigen Sehenswürdigkeiten und die stabile Wirtschaft haben uns diese weltweit angesehene Auszeichnung eingebracht und durch unsere steigende Attraktivität für Besucher aus der ganzen Welt werden Arbeitsplätze und damit neue Möglichkeiten für alle Kanadier entstehen.“

Das Reputation Institute ist in 30 Ländern der Welt aktiv und zählt zu den führenden Beratungsfirmen weltweit. Für den 2015 Country RepTrak® Report befragte das Institut 50.000 Personen in G8-Ländern, bewertet wurde das Ansehen der 55 Staaten mit dem höchsten Bruttoinlandsprodukt. Das Ergebnis der Analyse des Instituts zeigt, dass eine enge Beziehung zwischen dem weltweiten Ansehen eines Landes und seinen Gewinnen aus der Tourismusbranche besteht.

„Die Begeisterung der Reisenden aus aller Welt für Kanada bestätigt den Anstieg der Besucherzahlen in den letzten Jahren“, sagt Jon Mamela, Chief Marketing Officer von [Destination Canada](#). „Kanadas Spitzenplatz im 2015 Country RepTrak® Report zeigt, dass Menschen weltweit nach Kanada reisen und unser Land entdecken möchten.“

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abo der [Destination Canada News](#) (Englisch), erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Sie können uns auf [Facebook](#) besuchen, auf [Twitter](#) verfolgen oder unseren [YouTube](#)-Kanal abonnieren.

Weitere Informationen finden Sie auf <http://en.destinationcanada.com/>

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

TravelMarketing Romberg TMR GmbH

BARBARA ACKERMANN

DIRECTOR PR & MEDIA

Schwarzbachstrasse 32, D-40822 Mettmann near Düsseldorf, Germany

Phone: +49 (0) 2104 - 9524112, Fax: +49 (0) 2104 - 91 26 73

b.ackermann@travelmarketing.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada Photos on Flickr: www.flickr.com/photos/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Tumblr-Microblog: <http://entdecke-kanada.tumblr.com/>

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.

Unsere deutschen Media-Newsletter können Sie [hier](#) abonnieren